

恭喜发财	紫水;
天津市天发重型水电设备制造有限公司技术中心	
三星启示录	王宪云;徐福缘;
民营企业发展模式比较	桂花;曾涛;
效仿总理“面对面”,还要学会“心贴心”	杨振威;
实力:国家创新系统	孙奇;
我国烟草专卖制度存在的问题和改革方向	陈栋;
“校企合一”——技能型人才培养的新模式	冯恩山;
尽快改革房产税	李举达;李佐凡;
转型期以来我国经济增长与就业增长非一致性分析	吕杰;
宁波电力系统高级技工短缺的原因与对策	李晓南;尹敏锋;
证券市场会计信息供需失衡的解决措施	解秀玉;乔磊;
国有企业腐败的预防	王峰;
新疆生产建设兵团中小银行发展问题与对策——五家渠国民村镇银行实证分析	何小文;陈文新;
县级供电企业薪酬设计——以鄞州供电局变电修试工区为例	洪瑜;何浩俊;
信息空间构建在知识管理中的应用	陈勇;
创建现代消费文明 打造低碳城市品牌	王勇;
珠江三角洲经济区小城镇的建设和发展	梁春阁;
发展会展旅游的效应和措施	汪鸿;
“辽宁移动”发展3G业务分析	褚志亮;
众包——圆和圆佛禅客栈营销制胜的“法宝”	宋鹏;肖晓;崔佳春;
低碳经济下企业实施低碳营销的新策略	杨娟;项朝阳;马春林;
H&M服装公司营销模式的竞争优势	沈大圆;陈承达;杨俊;
强化用户体验——电信运营商3G业务制胜的关键	赵爱琴;杨晨;
刘鹏凯管理法之十二 培育质量文化“五道法”	刘鹏凯;
员工创新创效的有效途径	董效林;
人才抄底——后金融危机时期企业的人才策略	胡方雨;
人力资源对区域产业发展的重要作用	董瑞敏;
节点成本管理法的实践	潘静君;王志亮;宋辛;王雪峰;杨铁领;
公共事业单位的品牌管理	李杰孝;戴溧;
企业发展战略规划的分析评价体系	何蛟;
从质量视角看企业文化变革	马松;卢东宁;
企业知识产权战略剖析	史益龙;吕金锋;
高科技企业激励机制建设	王丰;
企业信息资源规划的实施	张彬;侯晓峰;

信息化手段在物流企业的应用

秦永菊;张昭君;

房地产业会计信息价值的相关性

蒋亚朋;阎研;段家菊;张冬冬;

企业工程项目形象的塑造

彭斯平;

港口企业客户关系管理初探

许富胜;

如何增强企业的凝聚力

李霞;

珍惜健康 活出精彩——推介一本健康管理书

孙洪福;