

# 目录

2011.02 总第 244 期  
CONTENTS

一个行业的思考与实践

## 新视角 New Perspectives

- 重庆机场集团有限公司企业文化理念体系 4  
文化无声 润物花开——东航云南分公司基层  
文化建设纪实 李露荣 /16

## 行业管理 Industry Regulation

- 航班延误情况下服务不延误问题研究 李勇  
冯静 朱敏 杨小菊 姚洁 邹建军 /20

## 临空经济 Airport Economy

- 揭密国际航空物流城发展战略 王凌峰 /27

## 航空公司 Airlines

- 航空公司并购风险及防范措施探讨  
向冰 陈艳 丁菱 胡逸 郑德华 /29  
航空运输业负外部性治理措施的经济分析  
陈 林 /37  
补充运行下的运行控制探讨 陈进树 /40

## 民用机场 Civil Airports

- 创先争优 破题唯实——重庆机场开展“创先  
争优”活动的几点体会 曹千里 /42  
机场融资模式的发展与创新 陈困生 /45  
机场引进基地航空公司的策略研究  
——以南宁吴圩机场为例 胡海霞 /48  
试论机场企业危机传播中的媒体策略创新  
王咏春 /50

## 空中交通管理 Air Traffic Management

- 空中交通管制上海区调高度层延伸问题研究  
陈 波 /54

论飞行稠密地区空中防相撞中的人为因素

杨丹丹 /56

## 航空安全 Aviation Safety

- 民航安检护卫部门岗位培训的若干问题探讨  
林 泉 /58  
民用运输机场航站楼消防安全场景分析及其应用  
郝文杰 /62

## 基层管理论坛 Grass-Root Management

- 浅谈个体微博在企业品牌建设中的价值 龙芳莉 /66

## 适航维修 Airworthiness & Maintenance

- 飞机定检维修成本构成及影响因素分析  
薛善坤 吴金忠 薛泽海 /68  
浅析飞机维修方案的优化  
对航空公司维修成本的影响 段新军 /71

## 航油航材 Aviation Fuel & Aviation Supplies

- 浅谈航空发动机索赔政策的应用和管理 杨 杰 /74

## 国际民航 World Aviation

- 从爱尔兰航空租赁的发展看我国航空租赁业的培育  
胡柱新 /77

## 简讯

- 厦航成功实现增资扩股 李 朋 /41  
民航华北管理局确定 2011 年工作思路 康文生 /44  
中国民航科学技术研究院在京成立 冯金平 /53  
民航局全面部署 2011 春运工作  
民航局综合司新闻信息处 /67



## 特别关注

### 重庆机场集团有限公司企业文化理念体系



### 文化无声 润物花开

——东航云南分公司基层文化建设纪实



### 航空公司并购风险及防范措施探讨



民航管理



践行中国服务  
打造综合枢纽  
共创品质生活

《民航管理》2011.02/ 总第 244 期

主管单位	中国民用航空局
主办单位	中国民航管理干部学院
出版单位	《民航管理》杂志社
国际连续出版物刊号	ISSN1005-491X
国内统一刊号	CN11-3309/F
广告经营许可证号	京朝工商广字第 0085 号

名誉总编	魏锦才
社长	乔建民
总编	陈爱刚
执行主编	牟方旗
编辑部主任	王子嵩
责任编辑	冯金平
英文编辑	李 阳
广告总监	柳瑞霖
美术总监	李 蓉 袁新武 郑 强
版面设计	单海青 叶爽爽 苏 丽
发行与营销主管	李 超 枉先莲
网络图书主管	杨 森
会展主管	姚 焱
法律顾问	董念清

发行单位	《民航管理》杂志社发行部
发行方式	自办发行 (订阅者请与本刊联系·可破月订阅)
地址	北京市朝阳区花家地东路 3 号
Address	NO.3,Hua jiaci East Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China
邮政编码(Postcode)	100102
电话(Tel)	(86 10)64722003/64720474 转 8000/8007
传真(Fax)	(86 10)58250408
E-mail	baff@263.net.cn 或 mhglzz@163.com 或 www.cacs.net.cn(在线投稿)
网址	民航文化传播网 www.cacs.net.cn
定价(Price)	国内 12.00 元 / 期(144.00 元 / 年) 国外 12.00 美元 / 期(144.00 美元 / 年) 港澳 60.00 港元 / 期(720.00 港元 / 年)

本期出版日期	2011 年 2 月 15 日
支持网站	www.carnoc.com
印刷	精美彩色印刷有限公司

本刊登载文章, 未经本刊许可, 不得全文转载!