



Cover 封面
Story 故事

知識管理

整理術，不只是收拾收納的小智慧，更是可以「活用」，能夠解決問題、提升工作效能、釐清腦中思绪，甚至激發創意的超級整理術。

整理術，不只是收拾收納的小智慧，更是可以「活用」，能夠解決問題、提升工作效能、釐清腦中思绪，甚至激發創意的超級整理術。



- ✓「整理術」
- ✓「工作術」
- ✓「管理術」
- ✓「人際關係」
- ✓「商業策略」

整理術已成為知識工作時代提升效率的關鍵！
這裡所說的整理術，不只是那些被微末節的收納小智慧，更包括可以「活用」，能夠解決問題、提升工作效能、釐清腦中思绪，甚至激發創意的超級整理術。
有了這些整理術，你就不會再感到「整理」是「死板」的，而是「活用」的。這就是你「整理術」的「活用」。
整理術，不只是收拾收納的小智慧，更是可以「活用」，能夠解決問題、提升工作效能、釐清腦中思绪，甚至激發創意的超級整理術。



品牌：聯華
顏色：黃色
規格：15cm
產地：台灣

24

Cover Story 封面故事

知識管理

整理術已成為知識工作時代提升效率的關鍵！這裡所說的整理術，不只是那些被微末節的收納小智慧，更包括可以「活用」，能夠解決問題、提升工作效能、釐清腦中思绪，甚至激發創意的超級整理術。
文/謝佳宇

- 32 打開整理思考的五把金鑰
- 36 「創意筆記術」讓你創新升級
- 40 辦公室e整理術的三大秘訣
- 46 黃金資訊是整理出來的！
- 52 掌握高效率的工作管理術

4 We Believe 我們認為

6 Editor's Note 編輯室報告

14 News You Can Use 管理新聞

22 One Minute Management Digest
一分鐘管理精華

110 Consultant 請你來當顧問

114 Master's Talk 大師開講

Column 專欄

18 科技戰場 曹承礎

會賺錢=成功？

19 人才觀點 許書揚

面試官也要很有創意

20 品牌對策 史孟康

OEM不是高獲利品牌的萬能金鑰

HR | 人力資源

58 員工跳槽前的9個明顯行為

員工在離職前，往往不經意地顯露出許多異常行為。文/丁永祥

HR | 人力資源

61 抓出組織上的毛毛蟲文/舒屏

62 強人最後一課：誰來接班？

影響企業的下一個再起浪濤的交棒人在哪裡？怎麼選？文/顏長川

66 找出鑽石人才面談法

面試官要像珠寶師一樣有方法與標準，找出人才。文/李宜萍

Best Practice | 生意經

69 85度C異軍突起的撇步！

台灣展店數打敗星巴克，85度C不但成功打進中國市場，甚至開枝散葉到美國加州開店！文/桂世平 編輯/盧佩如

72 「好啦」開店學

面對日趨成熟的市場型態，連鎖咖啡業者將如何因應？文/丁永祥

Leadership | 領導魅力

76 管理微訊息，讓領導更有效！

如果能夠學會解讀、分析和回應主管的「微訊息」，就能增加領導效力與效能。文/李思賢



114
新單身貴族崛起



97
歐洲出現經濟曙光

Selected Book 管理選書

- 100 有問題就Google一下
／盧佩如
- 102 企業必讀數字潛規則
／丁永祥
- 104 一分鐘工作術精華
／謝佳宇
- 106 扼殺員工就是拋棄利潤
／丁永祥
- 108 3M專把創意變黃金
／李思萱

View Point | 管理思維

78 既競爭又聯合的藝術

在競合關係中，堅守一套簡單有力的原則，互補又有共同目標、分享又防禦，夠強但不強勢，才能成為最後的大贏家。文／李宜萍

Marketing Strategy | 行銷

80 讓消費者「選擇」你的選擇

為何名牌旗艦店總是讓人升起「血拼」的熊熊慾望，而且還買到讓消費者排隊爭相搶購？文／洪銘鴻 編輯、整理／盧佩如

82 做善事兼做生意

「善因行銷」目的創造三贏：顧客在消費過程感覺良好、企業獲益、公益單位也獲得捐助。文／李宜萍

Brand | 品牌

86 他們為什麼都要改名字？

替品牌取個好名字，可以增加企業/商品的「識別性」，踏出成功的第一步。文／陳佑賓

Technology News | 科技新知

92 掌握顧客行蹤的新工具

適地性服務(LBS)對於商家來說，是一種能更精確掌握消費者資訊的行銷方式。文／李思萱

Innovation | 創新企業

94 親愛的，我把工作變好玩了！

用管理方式經營球隊，若可行；用遊戲的方式管理員工，究竟不可行？文／李思萱

Design Event | 設計現場

97 歐洲出現經濟曙光

2010年底開始，台灣人到歐洲免護照簽證，當歐洲大開方便之門時，也開啟台商的另一個生意商機。文／李敏達

Life | 生活

116 擺脫冰山美人宿命

辦公室OL似乎每到冬天就逃不過冰山美人的宿命。春天即將到來，要如何調整冷冰冰體質？口述／鄭國宏 整理／盧佩如

發行人：洪良浩

社長：郭翠琴

總編輯：鍾長川

執行主編：丁永祥

主編：李宜萍、謝佳宇

資深採訪編輯：李思萱

執行編輯：盧佩如

上海特約撰述：彭若青

美編部

美術編輯：楊小青、王碧瑜、田祐慈

印刷

襄理：陳雪華

綜合行銷部、讀者服務部

副總經理：梁金蓮

經理：溫偉伶

副理：朱羽琪

主任：歐惠菁

企畫主任：廖偉伶

業務專員：張佳錦

助理：王玉琦

廣告部服務專線：(02)8771-8622分機251

雜誌訂閱專線：(02)8771-5350

傳真：(02)8771-3250

發行所：哈佛企業管理顧問(股)公司

社址：台北市南京東路三段249號14樓之1

TEL：(02)8771-8622 FAX：(02)8771-9320

台中分公司：台中市中港路一段160號32樓

TEL：(04)2326-9278 FAX：(04)2327-9213

零售總代理：高見文化行銷股份有限公司

台北縣樹林市佳園路二段70-1號

TEL：0800-065-365 FAX：(02)2668-8220

分色製版：飛行吐司有限公司

印刷：沈氏印刷有限公司

法律顧問：廖英智律師

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 33	US \$ 117
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 42	US \$ 126
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 50	US \$ 134

訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 9	US \$ 93
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99

哈佛企業管理顧問(股)公司出版品
行政院新聞局登記證：局登台誌第1953號
中華郵政台北誌第431號執照登記為雜誌交寄
每本新台幣200元 訂閱一年十二期新台幣2100元
國內掛號一年期一律加郵費240元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，
非經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒