

管理雜誌

MANAGEMENT MAGAZINE

Augst 2011 | No. 446

Contents



- 4 We Believe 我們認為
- 6 Editor's Note 編輯室報告
- 12 News You Can Use 管理新聞
- 104 Consultant 請你來當顧問
- 108 Master's Talk 大師開講

- 18 運籌千里 賈凱傑
超越SOP
曾經待過鋼鐵業、電子業、百貨業，也做過HR工作的林
- 19 人才觀點 許書揚
外商HR跳槽台商前，請三思
曾經待過鋼鐵業、電子業、百貨業，也做過HR工作的林
- 20 品牌對策 史孟康
創造一個搶第一的市場
曾經待過鋼鐵業、電子業、百貨業，也做過HR工作的林

26 Cover Story 封面故事 向跨界找人才， 商業的新颯風

每家企業都會在不同的狀況遇到難題，聰明的企業懂得適時地打破界線，導入異業人才，讓他們的新思維、新做法，為組織創造出更多的機會，挖掘出新的活水源頭。文／丁永祥

- 34 跨業人才，為什麼能成功？
據統計，高階的跨業人才，平均只有一半的成功機會！這是因為要能「跨」，僅擁有專業力是不足夠的，必須還要融合彈性與整合的功夫，不畏懼向極限挑戰，如此才能超越未知，再次在不同的領域大放異彩。文／丁永祥
- 38 把新事業，當成個人的事業
曾經待過鋼鐵業、電子業、百貨業，也做過HR工作的林福平，在每一次的跨業經驗中都能獲得亮眼的成績，究竟他是怎麼辦到的呢？在這裡，他提供了三個在新領域發光發熱的撇步與關鍵。文／丁永祥
- 42 有身價的球員，都是遊走各隊
大學時代曾經是運動員的陳宏杰，認為跨業就像是職業運動的轉隊一樣，能為工作者創造出三級跳的身價，但是怎麼樣才能打造出被球探挖角的特質呢？在此，他提供了三個訣竅心法。文／丁永祥



發行人：洪良浩
社長：郭翠翠

總編輯：顏長川
執行主編：丁永祥
主編：謝佳宇
資深採訪編輯：李思萱
執行編輯：盧瑛如

美術編輯：楊小青、王茜瑜、田祐慈

印務
襄理：陳雲華

整合行銷部、顧客服務部

副總經理：梁金蓮
經理：溫偉倫
副經理：朱羽琪
主任：歐惠菁
企畫主任：廖榮待
業務專員：張佳銘
助理：王玉琦
廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251
雜誌訂閱專線：(02)8771-5350
傳真：(02)8771-3250

發行所：哈佛企業管理顧問(股)公司
社址：台北市南京東路三段248號14樓之1
TEL：(02)8771-6622 FAX：(02)8771-9320

台中分公司：台中市中港路一段180號32樓
TEL：(04)2326-9278 FAX：(04)2327-9213

零售總代理：高見文化行銷股份有限公司
台北縣樹林市佳園路二段79-1號
TEL：0800-055-365 FAX：(02)2688-8220

分色製作：飛行社有限公司

印刷：沈氏印刷有限公司

法律顧問：廖英哲律師

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 33	US \$ 117
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 42	US \$ 126
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 50	US \$ 134

訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 9	US \$ 93
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99

哈佛企業管理顧問(股)公司出版品
行政院新聞局登記證：高版台誌第1953號
中華郵政台北誌第431號執照登記為雜誌交寄
每本新台幣200元 訂閱一年十二期新台幣2100元
國內掛號一年附一律加郵費240元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，
非經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒



管理學系系主任



67 拯救問題部門的十大要領

Selected Book 管理選書

- 96 不再讓組織打官腔
／盧瑛如
- 98 「零」資源照樣要成功
／丁永祥
- 100 迂迴是雅利王道
／李思萱
- 102 建立「利潤地圖」五步驟
／謝佳宇



88 婚戀網站利用網絡效應賺

HR | 人力資源

47 成長油門催太快，員工與組織趕不上怎麼辦？

很多企業在面對高速成長時，時常會加速公司的營運步伐。當成長油門催過頭，員工和組織都無法適應這樣的狂熱步調，經營者就該試著踩煞車，在加速與減速之間掌握最佳平衡點，為公司創造最亮眼的營運績效。
文／謝佳宇

84 體驗式學習法像真的一樣！

體驗式學習法，讓學員照遊戲規則去親身經歷，從實做及犯錯中，反映出學員在職場可能有的不良習性及不自知的盲點。
文／顏長川

View Point | 管理思維

56 向動物學管理

有愈來愈多的管理學家發現，動物世界中充滿著許許多多有助於改善企業組織表現的真實案例。當動物法則和經營管理產生連結，不少企業老闆開始師法大自然，尋求管理上的關鍵啟發。
文／謝佳宇

Brand | 品牌

64 以戰止戰的專利戰爭

2011年7月15日，美國「國際貿易委員會」裁決宏遠電侵犯蘋果兩項專利，已成長至足以威脅蘋果地位的宏遠電將與蘋果如何對戰？
文／陳佑賓

管理書中書

67 拯救問題部門的十大要領

Marketing Strategy | 行銷

88 婚戀網站利用網絡效應賺錢？

婚戀網站和其他所有社群網站平台一樣，能夠帶動網絡效應，在小成本支出下，讓多股勢力為其聰明賺錢，但是為什麼只有幾個網站存留到最後？
文／李思萱