

管理雜誌

MANAGEMENT MAGAZINE

OCTOBER 2011 | No. 448

Contents



34

Cover Story 封面故事 挖掘企業的定價力

定價，不僅是企業最有效的利潤管理工具，還是讓獲利極大化的關鍵。文／謝佳宇

36 定價，是企業獲利的首要關鍵！

39 打造完美定價的4個關鍵

47 企業該如何聰明漲價？

51 折扣戰要怎麼打？

56 不懼原物料飆漲，靠完美定價
月入千萬

60 針對不同通路，定價策略也要
「差異化」

62 高價不是問題！愈貴愈有人買

4 We Believe 我們認為

6 Editor's Note 編輯室報告

16 News You Can Use 管理新聞

120 Consultant 請你來當顧問

124 Master's Talk 大師開講

24 運籌千里 賈凱傑

傳奇與經典
在服務經濟的時代，「人」是驅動經濟
成長的引擎…

28 人才觀點 許書揚

東、西方用人觀點大不同
台灣較注重人選的個性、價值觀以及專
業實力。

29 品牌對策 史孟康

要帶領品牌，而非工廠
企業主管要提醒自己角色的轉換…

32 科技戰場 曹承礎

對身障人士Say Yes!
身障人士的權益之所以被剝奪，常源自
所謂「正常人」的「不正常思想」導
致的惡性循環。

Marketing | 行銷策略

64 中國維他命C廠，如何「東方不敗」？

下一個世紀，在中國人主導的全球市場裡，廠
商應該如何運用中國廣大的市場及人力，創造
出不敗的市場價值？文／李思堂

69 維他命C廠開拓另類市場

維他命C除了可以治療壞血病、舒緩感冒、預防
血管疾病和強化免疫系統之外，現在也大量被
運用在醫療美容上。文／李思堂

70 災難使公益廣告遍地開花

在災區已無商品可做行銷，全國商品滯銷時，
什麼樣的廣告還能打動你我的心，甚至為社會
帶來向上的力量？
文／賴東明

Brand | 品牌

80 文化創意與抄襲的界限

文創的本質包含了傳承與創新，且一種概念本
就存在多種表達；如何避免一不小心便會陷入
的法庭爭議，避開「抄襲還是原創」難以判別
的泥沼？文／陳佑賈



83
管理職場性別溝通的十大要訣



70
災難使公益廣告遍地開花



64
中國維他命C廠 如何「東方不敗」

HR | 人力資源

74 跨性別溝通，贏得影響力！

跨性別溝通，關係著一個領導者，是否能夠發揮正面的影響力，身為職場工作者的你我，都需要在工作過程中，不斷地琢磨、練習。文／李思賢

100 為「績效考核制度」打分數

「工欲善其事，必先利其器」，在實施年度績效考核之前，企業主管們應該與人力資源部門重新檢視現有的績效考核制度，並且做適當的改善。文／邇守國

Coach | 教練

104 教練的科學

以「大成教練」理論的發展為例，我們重新思索「什麼是教練」？以及他們能否幫助我們「自我實現」？文／麥可賓爾博士

107 教練的實踐

一次錯誤行為後，教練走入總經理的生命中，對其工作、組織、人際關係與生活擦出意想不到的火花……。文／徐母

Selected Book 管理選書

112 獵人的管理學

／曾令儀

114 定位，才是行銷的王道

／謝佳宇

116 決策靠黑天鵝，就能創新

／李思賢

118 每一次相遇，都是領導機會！

／林捷

管理書中書

83 管理職場性別溝通的十大要訣

Coach | 教練

109 教練的藝術

當企業面臨變革時，該如何凝聚共識？運用教練的精神與方法，企業將找回團結一致的力量。文／毛樂民

發行人：洪良浩
社長：郭翠翠

總編輯：顏長川
主編：謝佳宇
資深採訪編輯：李思賢
執行編輯：盧穎如
行政編輯：林捷

美編部

美術編輯：楊小青、王路瑜、田祐慈

印務

經理：陳雪華

整合行銷部、顧客服務部

副總經理：梁金蓮
經理：馮偉伶
副理：朱羽琪
主任：歐淑菁
企畫主任：廖偉伶
業務專員：張佳穎
助理：王玉琦
廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251
雜誌訂閱專線：(02)8771-5350
傳真：(02)8771-3250

發行所：哈佛企業管理顧問(股)公司
社址：台北市南京東路三段248號14樓之1
TEL: (02)8771-6622 FAX: (02)9771-9320

台中分公司：台中市中港路一段160號32樓
TEL: (04)2326-9276 FAX: (04)2327-9213

零售總代理：高見文化行銷股份有限公司
台北縣樹林市佳園路二段70-1號
TEL: 0800-055-365 FAX: (02)2668-8220

分色製版：飛行吐司有限公司

印刷：沈氏印刷有限公司

法律顧問：廖英哲律師

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 33	US \$ 117
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 42	US \$ 126
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 50	US \$ 134

訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 9	US \$ 93
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99

哈佛企業管理顧問(股)公司出版品
行政院新聞局登記證：局版台誌第1953號
中華郵政台北誌第431號執照登記為雜誌交寄
每本新台幣200元，訂閱一年十二期新台幣2100元
國內掛號一年期一律加郵資240元

本刊所載編輯內容之版權皆為本刊所有，
非經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒