

管理雜誌

MANAGEMENT MAGAZINE

December 2011 No.450

Contents



36

Cover Story 封面故事

那些年，理想品牌 做對了哪些事？

「消費者心目中理想品牌大調查」已進入第27個年頭。這27年來，在品牌發展的道路中，淬鍊出許多經得起時代與市場考驗的理想品牌。那些年，這些理想品牌究竟做對了哪些事？

文／謝佳宇

46 2012年消費者心目中理想品牌調查排行榜

56 創意行銷讓白蘭洗出一片天

61 成為領導品牌，無敵做對的三件事！

66 LG晉升台灣家電市場新霸主

70 奇美CHIMEI的幸福品牌學

73 華歌爾抓緊一厘米的決勝關鍵

76 櫻花砸重金營造優質服務形象

79 創新·品質 華碩擦亮金字招牌

80 波蜜脫去品牌舊衣，年輕轉型！

82 加速品牌年輕化，小美冰淇淋變裝、變年輕

85 紅梅揚姿 華航陪伴國人走過半世紀

86 三好米用「好品質」造就好品牌

89 郭元益不忘本，上下服務一把抓

90 「一條龍」服務打亮遠雄的金招牌

91 格上租車，將消費者尊若閣下

92 信義房屋——與你共創幸福家園

94 安穩的每一刻——中興保全

95 日立HITACHI 要與社會一起前進

96 國泰要做消費者心中永生的大樹

97 對孩子的用心，讓惠氏擄獲父母的心

98 神速Mio讓旅途更自由

99 2012理想品牌座談會議

104 品牌長——企業發展品牌的推手

發行人：洪良浩
社長：郭翠翠
總編輯：顏長川
主編：謝佳宇
資深採訪編輯：李思壹
執行編輯：盧瑞如
行政編輯：林婕

美術編輯：楊小菁、王茜瑜、田祐慈、鄧友維

印刷
廠：陳雪華

整合行銷部、顧客服務部
副總經理：梁金蓮
經理：潘偉倫
副理：朱羽琪
主任：歐惠儀
企畫主任：廖偉倫
業務專員：張佳錦
助理：王玉琦
廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251
雜誌訂閱專線：(02)8771-5350
傳真：(02)8771-3250

發行所：培偉企業管理顧問(股)公司
社址：台北市南京東路三段248號14樓之1
TEL：(02)8771-8622 FAX：(02)8771-9320

台中分公司：台中市中港路一段160號32樓
TEL：(04)2326-9278 FAX：(04)2327-9213

零售總代理：高見文化行銷股份有限公司
台北縣樹林市佳園路二段70-1號
TEL：0800-055-365 FAX：(02)2668-6220

分售經銷：飛仕吐司有限公司

印刷：沈氏印刷有限公司

法律顧問：廖英哲律師

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 33	US \$ 117
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 42	US \$ 126
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 50	US \$ 134

訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 9	US \$ 93
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99

培偉企業管理顧問(股)公司出版品
行政院新聞局登記證：總版台誌第1963號
中華郵政台北誌第431號執照登記為雜誌交寄
每本新台幣200元 訂閱一年十二期新台幣2100元
國內掛號一年期一律加郵費240元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，
非經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒。



跨部門溝通的十大要訣

117
跨部門溝通的十大要訣



Selected Book 管理選書

- 134 用流程創造企業價值
／謝佳宇
- 136 打造由內而外的領導力
／李思壹
- 138 「駭」工作，更簡單更卓越
／林婕

- 6 We Believe 我們認為
- 8 Editor's Note 編輯室報告
- 18 News You Can Use 管理新聞
- 140 Consultant 請你來當顧問
- 110 Master's Talk 大師開講

- 22 運籌千里 賈凱傑
領導營與同樂會
- 30 品牌對策 史孟康
為品牌找一位產品行銷經理
- 31 科技戰場 曹承礎
政府與人民之間的溝通缺口
- 32 Young觀點 劉威麟
Perk興起，獎勵犯錯？
- 34 人才觀點 許書揚
員工滿意度第一，生產力最低？

Brand | 品牌

106 如何打造企業內品牌文化？
living in brand將工作融入生活，使每位員工
在外都能代表品牌。文／韓志翔、鍾鳳瑜

Leadership | 領導魅力

108 首長言行塑造公眾形象
眾人每天都在觀看舞台上人物的言行舉止；
當舞台上之人物為國家元首時，更會成為眾
人注目之標的。文／賴東明

HR | 人力資源

112 提高組織生產力的6大溝通需求
根據最新調查顯示，內部溝通方式深深
影響員工的工作生產力，以及參與度
(engagement)。文／李思壹

管理書中書

117 跨部門溝通的十大要訣