

經濟前瞻

雙月刊133 2011年1月5日

2011 全球經濟展望

大泡沫陰影下，台灣經濟向前行



發行人／朱敬一
社長／蕭代基
主編／吳惠林

專欄編輯／
吳惠林（財經論衡） 吳惠林（經濟觀念）
杜英儀（前瞻焦點） 杜英儀（臺灣經濟）
蔡慧美（中國經濟） 羅時芳（國際經濟）
杜英儀（產業瞭望） 吳惠林（財經心靈雞湯）
吳佳勳（WTO論壇）
顧問／張榮豐 蘇顯揚 王健全 劉碧珍 王儼容
編校組／彭秀慧
設計組／彭秀慧
廣告組／彭秀慧
服務組／彭秀慧、武素芳、許雯
發行組／張碧如
資料組／本院經濟展望中心

發行所／中華經濟研究院出版社
地址／106臺北市大安區長興街75號
電話／(02) 2735-6006 轉216
傳真／(02) 2735-6035

法律顧問／法來聯合法律事務所 郭嵩山律師
地址／臺北市信義路二段218號2樓
電話／(02) 2394-4620
傳真／(02) 2396-9745
圖文組合印刷／加斌有限公司
地址／臺北市復興南路2段210巷30號

登記字號／局版臺誌字第4952號
中華郵政北臺字第1797號

國內訂閱
一年新臺幣\$990（掛號另加新臺幣120元）

國內訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區／一年新臺幣\$1,600
亞洲地區／一年新臺幣\$1,700
歐美非地區／一年新臺幣\$1,800

國外訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區／一年 US\$66
亞洲地區／一年 US\$72
歐美非地區／一年 US\$78

零售訂價／每本新臺幣165元
國內經銷商／創新書報股份有限公司
地址／台北縣新店市寶橋路235巷1弄4號7樓
電話／(02) 2913-3656 轉131

Contents 目錄

焦點 大泡沫陰影下，台灣經濟向前行

2010年似乎是全球經濟邁向復甦道路的一年，進入2011年會是如何？大泡沫會破滅嗎？二次衰退會來嗎？在此新年伊始，本刊照例作回顧過去、展望未來，分由全球經濟、中國經濟以及台灣經濟作專業性剖析。

祝各位讀者新年快樂！

● 主編的話

04

文／吳惠林

● 前瞻焦點

2011年全球經濟展望..... 05

文／連文榮、葉華容

中國經濟—回顧2010、展望2011.... 12

文／劉孟俊、鄭漢亮

2011台灣經濟走勢及預測..... 21

文／彭素玲、曹體仁、王儼容

● 臺灣經濟

台灣的微型企業與創業輔導政策.... 29

文／王素營

兩岸貿易自由化 v.s.台灣產業發展. 34

文／馬道

● 中國經濟

台灣與東協在中國市場的競爭..... 38

文／史惠慈

山東的未來發展及其對台灣之意涵.. 43

文／劉柏定

● 國際經濟

歐洲主權債信危機：挑戰與回應 48

文/歐陽承新

● WTO論壇

推動WTO自行車部門別自由化之機會與挑戰 56

文/李欣蓁

UNFCCC的COP經濟學 62

文/簡台珍

● 經濟觀念

李嘉圖分配理論簡述 67

文/施建生

● 財經論衡

GDP成長代表什麼 ? 72

文/于宗先

● 經濟廣場

中國高等教育改革的核心：

先去官「位」，再去官「味」 74

文/夏明、楊春甫、王平

再生能源發展新思維的策略規劃 82

文/李珣琮、施厲行

● 經濟擂台

攬錯方向的外匯理論 89

文/蔡克

● 產業瞭望

台灣研發服務業的發展現況
與未來方向 96

文/杜英儀

城市新意象與電影的城市行銷
—以台北市為例 101

文/吳惠林、邱思嘉

● 財經心靈雞湯

永遠的阿格西 109

文/吳惠林

金融風暴的誠實告白 112

文/吳惠林

● 企業人語

從製造業到百貨通路業
—專訪皇冠集團江永雄董事長 115

文/中華財經策略協會財經策略小組

● 環保專欄

氣候變遷調適政策的制度特性：
對美國調適進展報告的觀察 119

文/陳世榮

● 讀者來論

兩岸攜手推動新興產業政策的機會 . 123

文/張閔傑

經濟前瞻徵稿簡則

- 1.本刊園地公開，包含的專欄有財經論衡、前瞻焦點、中國經濟、台灣經濟、國際經濟、WTO論壇、經濟廣場、經濟觀念、空間規劃、財經心靈雞湯、產業瞭望、環保專欄等。歡迎各界人士踴躍投稿。
- 2.來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
- 3.每篇字數為1,800字至3,600字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣0.7元。
- 4.本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文章由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
- 5.來稿用投稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請附電腦檔光碟片或Email：sophiep@cier.edu.tw。並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
- 6.來稿經本刊物收錄後，即同意授權本刊物或本刊物以非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。