

經濟前瞻

雙月刊134期 2011年3月5日



發行人／朱敬一
社長／蕭代基
主編／吳惠林

專欄編輯／
吳惠林（財經論衡） 吳惠林（經濟觀念）
蔡慧美（前瞻焦點） 洪志銘（臺灣經濟）
蔡慧美（中國經濟） 吳淑娟（國際經濟）
洪志銘（產業瞭望） 吳惠林（財經心靈雞湯）
吳玉榮（WTO論壇）
顧問／張榮豐 陳信宏 王健全 劉碧珍 王麗容

編輯組／彭秀慧
設計組／彭秀慧
廣告組／彭秀慧
服務組／彭秀慧、武素芳、許雯
發行組／張碧如
資料組／本院經濟展望中心

發行所／中華經濟研究院出版社
地址／106 臺北市大安區長興街 75 號
電話／(02) 2735-6006 轉 216
傳真／(02) 2735-6035

法律顧問／法來聯合法律事務所 郭崑山律師
地址／臺北市信義路二段 218 號 2 樓
電話／(02) 2394-4620
傳真／(02) 2396-9745
廣文組合印刷／加城有限公司
地址／臺北市復興南路 2 段 210 巷 30 號

登記字號／局版登記字第 4952 號
中華郵政北臺字第 1797 號

國內訂閱
一年新臺幣 \$990 (掛號另加新臺幣 120 元)

國內訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區／一年新臺幣 \$1,600
亞洲地區／一年新臺幣 \$1,700
歐美非地區／一年新臺幣 \$1,800

國外訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區／一年 US\$66
亞洲地區／一年 US\$72
歐美非地區／一年 US\$78

零售訂價／每本新臺幣 165 元
國內經銷商／創智書報股份有限公司
地址／台北縣新店市寶橋路 235 巷 1 弄 4 號 7 樓
電話／(02) 2913-3656 轉 131

Contents 目錄

焦點

從2010年底中央經濟工作會議 看中國經濟發展新局

本期「前瞻焦點」以五篇文章分由中國經濟政策走向、中國農業發展、中國貨幣政策與通貨膨脹、影響人民幣國際化速度的因素，以及從中國十二五規劃看兩岸經濟互動，提供讀者了解中國經濟發展的門徑。

● 主編的話 04

文／吳惠林

● 前瞻焦點 2011年中國經濟政策轉向..... 05

文／林豐君

2011年中國農業發展蠶測..... 11

文／田君美

中國貨幣政策與通貨膨脹..... 16

文／鄭漢亮

影響人民幣國際化速度的因素..... 21

文／王麗容

從中國十二五規劃，看兩岸經濟 互動前景..... 26

文／張榮豐

● 臺灣經濟 台灣品牌拓銷中國市場的策略..... 34

文／王素嫻

ECFA後如何強化台灣地方產業聚落 創新..... 40

文／劉孟傑

推動醫療國際化解決健保財務問題.. 44

文／王健全

- **中國經濟**
中國高鐵「四縱四橫」之影響 48
文/吳明澤
房市利益衝突是未來十年中國的最大風險 53
文/易憲寶
- **國際經濟**
全球區域經濟整合趨勢及未來展望 .. 57
文/劉大年
餘火未熄的歐元區債務危機 62
文/卓惠真
氣候變遷與我國因應之道 67
文/王京明
- **WTO論壇**
由WTO規範看台灣米混進口碎米事件 . 74
文/陳逸潔
- **經濟觀念**
李嘉圖的國際貿易理論 79
文/施建生
- **財經論衡**
論台灣少子女化問題 83
文/于宗先
- **空間規劃**
台北市推動都市更新的挑戰 87
文/陳麗瑛
- **經濟廣場**
中國製造：2011美歐新防攻略 93
文/龔勝利
審視陸資企業來台投資 103
文/熊道天
- **產業瞭望**
「雲端加值之資訊化」推廣
—以數位音樂訓練為例 107
文/楊志清
台灣七項服務次行業加入WTO後之
發展趨勢 112
文/靖心慈
- **財經心靈雞湯**
又見「2012」！
—台灣人民保命參考書 118
文/吳惠林
- **企業人語**
勇於創新的百年老店
丸莊醬油的故事 121
文/潘成
- **讀者迴響**
GDP是不是所得？ 126
文/蔡克

經濟前瞻徵稿簡則

- 1.本刊園地公開，包含的專欄有財經論衡、前瞻焦點、中國經濟、台灣經濟、國際經濟、WTO論壇、經濟廣場、經濟觀念、空間規劃、財經心靈雞湯、產業瞭望、環保專欄等。歡迎各界人士踴躍投稿。
- 2.來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
- 3.每篇字數為1,800字至3,600字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣0.7元。
- 4.本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文章由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
- 5.來稿用投稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請附電腦檔光碟片或Email：sophiep@cier.edu.tw，並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
- 6.來稿經本刊物收錄後，即同意授權本刊物或本刊物以非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。