

經濟前瞻

雙月刊135期 2011年5月5日



發行人/葉啓源
社長/蕭代基
主編/吳惠林

專欄編輯/

吳惠林 (財經論衡) 吳惠林 (經濟觀念)
吳淑妍 (前瞻焦點) 洪志銘 (臺灣經濟)
蔡慧美 (中國經濟) 吳淑妍 (國際經濟)
洪志銘 (產業瞭望) 吳惠林 (財經心靈雞湯)
吳玉登 (WTO論壇)

顧問/張榮豐 陳信宏 王健全 翁善珍 王麗容

編輯組/彭秀慧
設計組/彭秀慧
廣告組/彭秀慧
服務組/彭秀慧
發行組/張碧如
資料組/本報經濟展望中心

發行所/中華經濟研究院出版社
地址/106 臺北市大安區長興街 75 號
電話/(02) 2735-6006 轉 216
傳真/(02) 2735-6035

法律顧問/法來聯合法律事務所 郭嵩山律師
地址/臺北市信義路二段 218 號 2 樓
電話/(02) 2394-4620
傳真/(02) 2396-9745
圖文組合印刷/加城有限公司
地址/臺北市復興南路 2 段 210 巷 30 號

登記字號/局版登誌字第 4952 號
中華郵政北臺字第 1797 號

國內訂閱
一年新臺幣 \$990 (掛號另加新臺幣 120 元)

國內訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區/一年新臺幣 \$1,600
亞洲地區/一年新臺幣 \$1,700
歐美非地區/一年新臺幣 \$1,800

國外訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區/一年 US\$66
亞洲地區/一年 US\$72
歐美非地區/一年 US\$78

零售訂價/每本新臺幣 165 元
國內經銷商/創新書報股份有限公司
地址/台北縣新店市寶橋路 235 巷 1 弄 4 號 7 樓
電話/(02) 2913-3656 轉 131

Contents 目錄

焦點

台灣推動綠色貿易概覽

氣候變遷及能源問題無疑是全球關注焦點，綠色議題也將更受重視。出口為主的台灣產業，將受到愈來愈多國際環境與能源進口規範，台灣必須及早建構綠色能量，轉化成低碳經濟。本期「前瞻焦點」就以綠色貿易為主題，以 6 篇文章，分就我國推動策略、提升競爭力、行銷推廣，予以分析說明，並針對我國資通訊產業及德國環保技術產業說明其在綠色議題下的發展。

主編的話 04

文/吳惠林

前瞻焦點 國際綠色貿易趨勢和台灣推動概況.. 05

文/蕭麗琪、羅時芳

台灣提升「綠色貿易競爭力」的策略構想與做法..... 09

文/林俊旭、吳威龍、余育菁、王子銘

台灣綠色貿易的輔導策略與作法.... 15

文/周亞朱、林馨如、羅瑋慧、王壬、蔡淑球

台灣綠色貿易的行銷推廣策略與作法 24

文/馬利聰、羅瑋慧

綠色貿易限制下資通訊產業的發展與因應之道..... 29

文/羅鈺珊

環保技術產業的發展—以德國為例.. 35

文/吳淑妍

臺灣經濟 台灣經濟情勢與展望..... 43

文/王麗容、彭素玲、曹謙仁

未來中小型服務業的發展與契機.... 50

文/林嘉慧

● 中國經濟

中國十二五規劃的農業政策 56
文/田君美

十二五規劃產業政策對臺灣的
挑戰與機會 65
文/劉詠俊

● 國際經濟

從國際經驗看服務創新推動政策 71
文/陳信宏、溫菡菴

核災陰影下如何調適核電政策 79
文/王京明

ECFA後台灣對中國大陸投資的
可能轉變及影響 85
文/顧榮華

● WTO論壇

服務貿易自由化對貨品貿易之影響 .. 90
文/杜巧露

台灣對小股東權益之保護 97
文/顏慧欣

● 經濟觀念

一般人對「通膨」為何「談虎色變」 104
文/于宗先

● 空間規劃

紀念區域科學創始者Walter Isard
教授—兼論臺灣如何推動國際醫療產業 108
文/陳麗瑛

● 經濟廣場

新加坡與香港服務業的發展啓示 ... 112
文/杜英儀

● 財經心靈雞湯

轉個念海闊天空 119
文/吳惠林

擷取好書菁華的序文集 121
文/于宗先

● 企業人語

世界輪圈驅動者
—亞獵士科技股份有限公司..... 124
文/蔣成

經濟前瞻徵稿簡則

- 1.本刊隨地公開，包含的專欄有財經論衡、前瞻焦點、中國經濟、台灣經濟、國際經濟、WTO論壇、經濟廣場、經濟觀念、空間規劃、財經心靈雞湯、產業瞭望、環保專欄等。歡迎各界人士踴躍投稿。
- 2.來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
- 3.每篇字數為1,800字至3,600字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣0.7元。
- 4.本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文章由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
- 5.來稿用稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請附電腦檔光碟片或Email：sophiep@cier.edu.tw。並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
- 6.來稿經本刊收錄後，即同意授權本刊物或本刊物以非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。