

## 封面故事

# 29

整合型CPU大征戰

## CPU+GPU大整合 通用、浮點一把罩

半導體業者從很早就有所謂SoC超級系統晶片的想法，遠自1997年就有Cyrix針對WebPAD、嵌入式市場推出MediaGX超級整合SoC x86晶片，隨後易主由美國國家半導體(NS)買下CyrixMedia GX並在1999年，改以GeodeGX整合晶片推出，並獲選為OLPC(One Laptop per Child)計畫的XO百元筆電的平台核心。

作/陳文欽

## IN ROOM TALK

# 14

## 那些平板電腦 教我們的事

作/謝至恩



## X-log

# 15

## 悠遊企業與家庭之間 別讓iPad成為駭客通行證

作/曹乙帆

## 觀點

# 16

當套裝與客製化相遇

## Solution in a box

2011年的春天國際情勢高潮起伏，眼看經濟榮景在望，但中東變數讓原油價格高漲，導致企業經營平添一堆疑慮。

作/HP惠普科技關鍵系統伺服器/儲存解決方案事業部副總經理 邵守都



# CONTENTS 2

2011.4

## 觀點

# 18

談網域名稱爭議的光譜學

## 網路蟑螂， 還是域名家？

美商Blizzard公司推出的魔獸世界電玩遊戲風靡全球，打遍天下無敵手，卻差點栽在蟑螂手裡，在台灣被人搶註「blizzard.tw」的網域名稱（域名）。

作/聖島國際法律事務所律師 邱毓嫻

## 採訪

# 22

## 預覽Adobe 跨平台開發哲學

會議現場：Adobe Refresh 2011

進入21世紀的第二個10年，Adobe再度為「出版」一詞，重新賦予新的意義，人們不但能夠出版各種刊物—紙本、數位版等等，就連「應用程式」，也能夠成為「出版」的對象之一。

作/謝至恩

因應潮流 ADC化身為交通警察

## 資訊海嘯來襲 IT人員全面戒備

# 26

2010年，網路數據總流量來到了245 EB(Exabyte)，與以往相較，這是前所未有的驚人數量，而在未來5年內，還會有10億多的使用者利用多元化的行動裝置陸續加入，且根據預估，屆時的網路流量可能會上看至1,000 EB，甚至會超過。

作/魏君頤

## 專題

# 41

作/曹乙帆

5千元就讓商用舊機效能脫胎換骨

## 換CPU不如換SSD

傳統硬碟一直被視為拖慢系統效能的一大元兇，企業在為端點電腦進行升級評估時，何不從這一點著手，更換SSD會是最符合價格效能比的升級方案。

5千元就讓商用舊機效能脫胎換骨  
換CPU不如換SSD



## 63 乙太網擁抱FC 資料中心結構單一化 FCoE開啟企業雲端大門



作/顏國偉、魏君頤

FCoE的到來讓資料中心朝向單一乙太結構的發展成為可能，它可以同時滿足所有的儲存和網路需求，這是該技術所提供的美好願景。但在現實上，企業還是依舊必須花時間來進行移轉，而在移轉上可能遇到的問題，便導致企業裹足不前。

# 73

郵件歸檔方案大直擊(下)

## 個資法總動員 從郵件歸檔做起



作/曹乙帆

經過上期的介紹，讀者對於郵件歸檔因應個資法之最佳化細節，乃至郵件歸檔與郵件備份之間的差異想必了然於胸。本期將為讀者再接再厲，進一步對繁雜的產品類型，乃至錯綜的採購注意環節絲剝繭，以助企業在尋得最佳方案上一臂之力。



# CONTENTS 3

2011.4

## 技術

穩定組織溝通的絕佳選擇

### 81 Mail2000 V6 郵件安全再進化

這次Mail2000從4.5版SP3升級到6.0版，除了導入全新的操作介面外，更將舊版上原本散落各處的功能重新整合，尤其是全新打造的管理介面，更讓管理者立刻就能找到想要的功能位置。

作/何昇龍

如何協調與供應為關鍵因素

### 85 資料中心虛擬化不二法門

現今的企業在經營運作上，亟需IT單位能迅速及有效率地建置新服務，以更少的成本提供快速及可靠的資料存取，並符合或超越嚴苛的服務水準要求。

作/ Brocade香港、台灣及澳門區總經理 周恆毅

電子郵件仿冒與社交攻擊（下）

### 89 建立社交工程 多重防範機制

當前駭客已經不只從技術導向出發，還會針對人性的弱點，使用各種社交工程手段進行仿冒。那麼，該如何預防呢？

作/ Openfind產品經理 林育竹

作/顏國偉

無線個人區域網路技術發展動向

### 91 藍牙效能+省電齊頭並進

無線個人區域網路(WPAN)一般指1到10公尺內的通訊，好讓個人身邊的多個裝置能相互通訊。

## IT Geek

### 98

iPhone 4專用防水殼V-Lock

讓iPhone  
上山「下海」



Kiwi Bluetooth  
Android Phone Car  
Diagnostic Kit



手機化身汽車檢測儀

作/魏君碩

## 廠商來函

致 網路資訊編譯部

貴雜誌2011年一月號第二十頁，關於迎接中國市場成長動力訪談中，報導內容提及NetApp對亞洲市場投資及中國市場佈局內容與受訪者所表達意涵有所差異，特此來函。

內文更正如下：

NetApp 亞太區副總裁兼總經理 Simon Green 在這場媒體日活動中相當明白的指出，「過去，NetApp 亞太區市場業績表現亮眼，未來，我們將持續投資亞洲市場，提供我們的客戶更完善與創新的資料管理與儲存解決方案」；此外，自 2010 年下半年起，NetApp 共同創辦人兼策略長劉冠新 (James Lau) 也投入更多時間給予 NetApp 在大陸當地市場的產品策略佈局上更多指導，顯示出 NetApp 對中國市場的決心。

NetApp台灣公關執行單位

今格國際公關顧問有限公司 敬啟