

# CONTENTS 1 | 2011.7

## 封面故事

28

即時+混合+多功能=新內容安全必勝哲學

### 社交網路起 內容安全大告急

社交網站的興起帶動了多元化內容發佈平台時代的到來。不僅如此，如今人們更可隨時隨地透過智慧型手機或平板電腦存取這些內容，內容安全問題因而成為當前企業最迫切需要面對及解決的重大安全課題之一。

作/曹乙帆

## IN ROOM TALK

14

### 消保法成為雲端服務災難？

作/謝至恩



## X-log

15

### 虛擬桌面狂想曲

作/曹乙帆

## 觀點

16

### 回歸源頭釐清「What」與「How」 有效率的遨遊雲端

從資訊系統本質剖析，可將雲端服務拆解成基礎建設和資訊應用兩大區塊，前者具有「資訊設施即服務(IaaS)」特性，後者則是賦予雲端技術價值的方法。

作/HP 惠普科技雲端運算總監 范欽輝

# CONTENTS 2

2011.7

## 採訪

17

### Akamai 全球最大CDN服務商 分發式網路架構 蘋果、微軟都愛用

公司名稱為A開頭，像是Apple、ASUS、Acer、Amazon、AMD、Adobe，想必各位都是耳熟能詳，但Akamai呢？應該會有90%的讀者搶著舉手說聽都沒聽過吧！

作/魏君頤

## 技術

20

### 所有網路節點及事件盡在掌握中 比SoC更強悍的 NetIRS網安系統

捷宇網安所開發的NetIRS是一台兼具網路安全與網管特性的統合系統，提供遠比傳統SoC更具關聯性的詳盡資訊，以及精確發掘真實問題來源的能力。

作/曹乙帆

24

### 最佳AD線上備份與回復解決方案 Quest Recovery Manager for AD

對於一般中小企業來說，AD是基礎IT建設的主要核心系統，一旦AD在無預期狀態下被修改甚至是刪除時，將對企業帶來不小困擾

作/何昇龍

## 技術

60

### 有始有終的安全開發 如何將安全思維落實 在程式開發之中

作業系統沒有更新、網路層防火牆哀哀叫，我們可能會找網管來處理；流程、內控有疏失，我們會尋求資安管理人員或外部顧問協助；滿坑滿谷漏洞的應用程式， hmm稽核不到，過關！！！

作/Kuon@chroot.org

68

### 用Android內嵌廣告也能很簡單 Apps+廣告=獲利

在這個網路發達的時代，應用程式開發者除了靠直接收費來營利之外，透過免費發佈應用程式供下載使用，但在應用程式中嵌入廣告來實現營利的作法，也已經被多數使用者所接受。

作/蓋索林(gasolin)

72

### 防火牆不斷蛻變堅守第一道防線 誰說防火牆已死？

防火牆，從網路發展以來就在防禦架構中佔有重要角色，並已發展近20年。隨著威脅與攻擊的變化，有部分專家認為防火牆的年代已經過去，整體安全防護應該要轉向至應用程式或個人端。

作/Check Point台灣區技術顧問 陳建宏

# CONTENTS 3

2011.7

## 專題

52

### 「軟硬」兼施 打造自家視訊雲 雲中相會不是夢



企業若建立一朵暢行無阻的自家視訊雲，可以透過軟硬體的方式來建置，讓你無論身在何方、不論使用何種裝置，想怎麼開會就怎麼開會。

作/魏君頤

## 管理

74

### 農場鄉村教你的事：如何運用雲端 混合雲的調配秘方

去年11月，Zynga首度推出CityVille遊戲，其火紅程度，讓眾多使用者因而首次加入Facebook遊戲，且在上面分享動態，使得這家公司的身價跟著水漲船高。

作/查爾斯

80

### PaaS為雲端環境的核心 創造雲端新核心價值

根據獨立研究顯示，過去大多數企業著重於基礎設備上的轉換，以導入IaaS為優先，但就現在的狀況來說，企業資訊部門開始在乎應用系統所依存的平台，希望能夠透過PaaS，加強在雲端服務上的彈性與適應性。

作/甲骨文亞太區Oracle融合中介軟體總監 Albert Tay

## 會後報導

82

### 開創網路應用新局面 迎接感知網路紀元 F5 Solution Day

未來IT環境將會充斥著許多連結到實體、虛擬化或雲端網路的各種存取設備，它們可經由不同網路節點存取到各種Web應用程式，也讓企業面臨的網路環境更加詭譎多變。

紀錄/明雲青

## IT Geek

87

T-shirt recharges mobile phones

### 愈吵愈來電

#### Flipit ! USB charger 共享插座不是夢



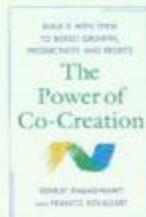
作/魏君頤



## IT Readme

88

### 「共同創造」 到底有多厲害！



星巴克已經是家1百億美元的企業，每週服務5千萬名顧客，然而在快速擴張下，管理階層忽略了「星巴克體驗」，競爭者興起也讓顧客忠誠度大幅下降，讓星巴克市場飽受威脅。

整理/魏君頤