

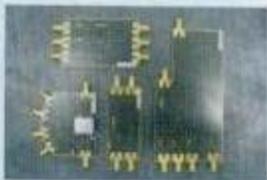
### 12 Water-In-Glass Talk 主筆閒談

平板電腦 vs 電子書，二回事！ 王麗娟

### 13 Wa People 精采人物

USB 3.0 相容性測試，秘密武器！ 王麗娟

安捷倫科技 (Agilent Technologies) 宣佈推出 USB 3.0 接頭和接線組件相容性測試用的夾具套件。透過這些夾具套件，設計工程師可以將測試設備連接到可攜式消費性電子裝置的 USB 3.0 接頭和接線組件，以檢測潛在的相容性問題。



### 14 陳瑞聰：仁寶選用 Broadcom 王麗娟

因應平板電腦及數位家庭市場持續成長，仁寶電腦新型多媒體平板電腦採用博通 (Broadcom) 公司新推出的資訊連線娛樂 Persona ICE (Information Connectivity Entertainment) 應用處理器系列。以串連一切 (Connecting Everything) 作為企業識別標語的 Broadcom，整合多項系統與軟體技術，強調可讓家中日益增多互連的消費電子產品，進行獨特且直覺式的應用。



### 15 半導體奇 e 館，互動綠能新城 Wa-people 編輯室

寒假來臨，為提供學子具有教育意義的休閒去處，半導體、平面顯示器與太陽能設備大廠應用材料公司宣佈「半導體奇 e 館」於國立臺灣科學教育館創意新登場。應用材料公司董事長暨執行長麥可·史賓林特、教育部主管與科教館館長朱楠賢共同主持開幕儀式，並帶領學生們一同體驗「半導體奇 e 館」，教育部並特別致贈感謝牌，肯定應用材料公司對台灣科普教育的貢獻。



### 17 Special Report 特別企劃

業界觀點篇

凌力爾特執行長 Lothar Maier 樂觀展望 2011



半導體市場未來將持續保持 3 種趨勢：繼續需要創新性產品、產品將持續提高複雜性、在所有產品決策中，效能都是一個需要考慮的因素。

### 19 回函篇 樂迎 2011 業界重大策略回顧與展望



Agilent Technologies Taiwan Ltd.  
臺灣安捷倫科技股份有限公司  
羅大鈞 電子量測事業群營銷處副總經理

針對 2011 年，安捷倫認為 LTE、USB 3.0、MIPI、Green 等技術或應用特別具有潛力，對此該公司提出因應方案。

### 20 ATMEL 愛爾梅特

余贊佳 亞太區及日本銷售副總裁



愛特梅爾為作好準備應對市場挑戰，未來將繼續關注旗下微控制器產品系列的主要區分特性，包括較低的功耗、較高的性能，並轉攻專用性更高的領域。

### 21 Cambridge Silicon Radio

英橋無線電子貿易有限公司

吳松如 CSR 中國區總經理



由於移動電話已經逐漸成為「智慧中心」，同時管理多種「增值」功能，包括連接、定位、FM 射頻、音訊、成像和 NFC 技術等等。CSR 公司將在新的一年更加注重新市場的投入。

### 22 Cypress Semiconductor

美商賽普拉思半導體 (股)

邵俊生 臺灣區總經理



2011 年，Cypress 重大的經營策略除了持續發展用戶介面事業，也將繼續推出支援 PSoC3 和 PSoC5 產品的解決方案，此外，在 2011 年還會推出新的 USB 和 SRAM 產品。

### 23 Epson Taiwan

臺灣愛普生科技

王廣達 電子零件事業群總經理



針對 2011 年，EPSON 電子零件事業群將有兩項重大的經營策略即將施行：一為加深兩岸合作體制，共同服務大中華圈之客戶；二為擴展自動化生產類的產品及服務。

### 24 Fairchild Semiconductor 快捷半導體

藍建鋼 亞太區市場營銷暨應用工程副總裁



藍建鋼副總裁指出，快捷半導體將繼續進行明確訂定且非常成功的亞洲經營策略，以及開發以本地需求為主的解決方案，這些解決方案適用於本地和世界各地的用戶。

### 25 Fujitsu Semiconductor Pacific 香港商富士通半導體有限公司

莊健偉 臺灣分公司副總裁



富士通半導體於 2010 年 11 月正式與擎展科技締結策略夥伴關係，此次投資與策略結盟計劃，目標是讓富士通半導體在全球家庭娛樂市場紮穩根基，並進一步提升其在相關產品線的設計與開發實力。

### 26 Fairchild Semiconductor 快捷半導體

藍建鋼 亞太區市場營銷暨應用工程副總裁



田經曾協理對目標市場展望樂觀，他預期 2011 會計年度總收益率預期將達成 14% 至 16%，其中且預期汽車電子事業處營收成長約 10%，工業與多元電子事業處的成長優於整體平均水平，智慧卡及安全業務事業處則是緩慢成長。

### 28 Intersil 英特矽爾

Brian Wan 資深業務經理



未來兩三年內 Intersil 將達到 10 億美元的營運收入，這是一個非常雄心勃勃的目標。在達到這個目標的過程中，收購是至關重要的環節。我們收購中國的盤大對 Intersil 未來的發展極具戰略意義。

### 29 MIPS Technologies, Inc. 美普思科技公司

Art Swift 營銷與業務發展副總裁



2011 年，熱門應用包括互聯、智慧電視、機頂盒和藍光平臺、智慧手機和平板電腦。推動這些設備的嵌入式處理器必須實現更高的性能和更低的功耗。2011 年，我們將看到多個平臺和多核平臺進入消費電子市場。

### 30 National Semiconductor 美國國家半導體

高永極 臺灣區總經理



高永極總經理展望 2011 年指出，類比及混合信號積體電路的市場需求將會繼續保持上升的態勢，因為許多終端產品必須採用這兩類電路，才可提高系統的能源效率和信號的準確性，確保畫面更清晰細緻，以及音響效果更多姿多彩。

### 31 ON Semiconductor 安森美半導體

張道林 解決方案工程中心總監



張道林總監認為 PC 筆電、Tablet PC、智慧型手機及 LED 照明等市場仍然成長可期，都將持續帶動半導體產業的成長。

### 32 LSI 美國艾薩

John Kitajima 亞太區日本區營銷副總裁



一直以來 LSI 延續著非常穩健的產品策略，LSI 堅持專注在市場增長潛力較大的儲存和網路方向，加強新技術的投入和推廣，在市場上主要客戶中取得了很好的收穫。

### 33 Ramtron

Lee Brown 業務拓展及投資者關係副總裁



在 2011 年，我們認為 Ramtron 的更高密度非揮發性 F-RAM 記憶體產品將會越來越流行，我們產品的應用市場變得更高複雜，資料獲取量也更大。由於我們的 F-RAM 記憶體相比其他非揮發性記憶體技術的速度更快、更耐用，而且密度穩步增加，因此我們擁有迎合市場發展趨勢的有利條件。

34



Silicon Laboratories

芯科實驗室

Necip Sayiner 總裁暨執行長

Silicon Labs 是混合信號公司，所以我們的目標是要尋找抗拒創新的大型固有市場，並創造突破性的技術來迅速提高市占率。

35

Texas Instruments

德州儀器

林宜苗 亞洲區企業傳播經理



2000 年起，TI 便積極佈局類比市場，因此能在競爭激烈的類比市場中持續穩坐第一，截至今年，已享有將近 13% 的最高市占率。2010 年 TI 持續擴充類比產能以滿足客戶需求，包括向奇夢達(Qimonda)與德國 Dresden 購買 100 多套工具，並購並飛索半導體、成芯半導體，獲得 3 座廠房。

37



Xilinx, Inc

美商賽靈思股份有限公司

張宇清 亞太區營銷及應用總監

賽靈思作為可編程領域的領導廠商，公司 2010 年的重點之一就是不斷推動「特定設計平臺」此一全球策略，透過可編程硬體的不斷創新，不論在每個製程結點或是在 FPGA 關鍵效能指標的各方面(價格、功率、效能、密度、功能以及可編程能力)都提供業界最頂尖價值。

## 38 產業特輯

### 智慧電視來了



在資訊技術不斷發展的今天，智慧化正在向各種應用領域滲透。在強大的軟硬體技術的支援下，我們的生活正在變得越來越智慧。智慧電視涵蓋的範圍相當廣泛，其概念也在發展中不斷完善。目前 3D 電視和聯網電視是智慧電視領域中炙手可熱的主體。

39

CES 特別報導

### 邁向智慧型電視的時代

百佳泰 供文

在今年的 CES 展中，消費性電子類型的產品中以平板電腦最受矚目，廠商前仆後繼地推出各種令人目不暇給的產品，至於在家電產品領域，則以所謂的智慧型電視或連網電視最為吸睛，流暢的網路瀏覽體驗與符合消費者使用行為的直覺性操作，才是現下智慧型電視所追求的目標。

43

### 未來新視界－3D 電視能否成為風潮

工研院 IEK ITIS 供文

從 2008 年底開始平面顯示器的技術進展快速，加上影像處理的技術也有所發展，造就了 3D 立體影像逐漸成為話題，在 2009 年各主要的國際大展，如顯示器展與消費性產品展，3D 立體影像的技術與產品的展示，已成為眾所矚目的焦點，各大廠商紛紛推出新產品的展示。

46

### 網路電視風潮下電視產業走向開放之意涵

工研院 IEK ITIS 供文

電視產品由 1928 年黑白電視上市後，發展至今已長達 82 年，電視由第一階段的 CRT 時代，從可收視、開始走向彩色化、薄型化之外，導入第二階段的平面電視時代。電視產品逐步走入成熟期之後，正式由硬體的轉變，跨入整合內容的世代，人類開始啓動由「看」電視到「用」電視時代，而在用電視的時代，將面臨來自網路的力量。

49

CES 特別報導

### 智慧型電視核心技術發展實況

廖惠如



繼智慧型手機於 2010 年成功發展為手機市場的主流之後，智慧型電視也在 2011 年的 CES(美國消費性電子展)高調成為展場的主角。本文將介紹在今年 CES 上主要智慧型電視開發方案供應商的技術動向，提供讀者參考。

10

編者的話  
Editorial

期待智慧新電視

廖惠如

# 電字 & 電腦 COMPOTECH Asia

www.compotechasia.com  
提升台灣研發族群競爭優勢的知識平台

發行人 Publisher look@compotechasia.com  
營運總監 Business Director jane\_ma@compotech.com.cn  
陳慧芬 Freda Chen  
馬蘭斯 Jane Ma

兩岸編輯團隊 Editorial Group  
總編輯 廖惠如 Carol Liao  
Editor-in-Chief, COMPOTECH Asia  
Executive Chief Editor, COMPOTECH China  
carol\_liao@compotechasia.com

台北編輯中心 Taipei Editorial Center  
執行副總 林慧萍 Athena Lin  
Executive Editor athena@compotechasia.com

新竹編輯中心 Hsinchu Editorial Center  
主筆 王麗娟 Janet Wang  
Writer-in-Chief digireport@wa-people.com  
數位內容主編 李慧臻 Jane Lee  
Editor Digital Content jane@wa-people.com

北京編輯中心 Beijing Editorial Center  
技術主編 徐俊毅 Homey Xu  
Technical Managing Editor homey\_xu@compotech.com.cn

設計部 Art Design Dept.  
主任 呂憶欣  
Supervisor Lisa Lu

廣告業務部 Advertising Dept.  
主任 陳怡君 Stella Chen  
Supervisor stella\_chen@compotechasia.com

大中華區代理  
宏津數位科技 / digireport@wa-people.com

US Sales Representative: E&Tech Media, LLC  
Ms. Veronique Lamaque-Pandit  
TEL/FAX: 860-536-6677  
veronique.lamaque@gmail.com

發行部 Circulation Dept.  
經理 陳慧芬  
Manager Freda Chen

發行所 Publishing House  
CompoTech Asia 電子與電腦亞太版  
隆克文化事業有限公司  
LOOK Publication Inc.

110 臺北市信義區信義路五段五號 3B07 室  
3B07 Room, No. 5, Sec. 5, Shin-yi Rd., Shin-yi District, Taipei, Taiwan, 110, R.O.C.  
TEL: 886-2-27201789 FAX: 886-2-27201628  
Email: look@compotechasia.com  
網址: www.compotechasia.com

CompoTech China 電子與電腦中國大陸版  
地址: 北京市海定區舊錢莊 1 號立方 3-117 室  
TEL: 010-82563704/82563714/82563724 FAX: 010-82563744  
Email: editor@compotech.com.cn  
網址: www.compotech.com.cn

CompoTech Asia 電子與電腦亞太版  
製版: 隆克印刷設計有限公司  
TEL: 886-2-25031783

印刷: 通南彩色印刷有限公司  
TEL: 886-2-22213532

總經理: 高見文化行銷股份有限公司  
TEL: 886-2-26689005

香港經銷商: 高華企業有限公司  
TEL: 852-24082647

雜誌每本定價: 128 元  
郵政劃撥帳號: 19331741  
戶名: 隆克文化事業有限公司  
每月 5 日出刊

版權所有, 請勿盜用。本刊所刊載之內容及圖片, 非經本刊同意不得轉載。本刊選  
輯或作者之文章及圖片在刊出後, 即本刊所有權之權利。  
若有印刷或裝訂品質問題, 請向經銷商洽詢, 我們將竭誠服務。

## 56 Interface Tech 介面技術

### 英特爾終極尖兵 Light Peak 的光化戰略(下)

陳乃熿

## 61 Green Technology 綠色科技

### 評估表面黏著半導體溫度升高

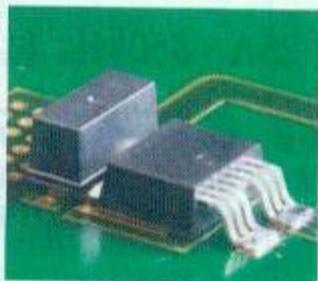
TI 供文

過去評估半導體溫度升高相當簡單, 只要瞭解元件耗用的電量, 並且使用降溫電路的電子類比瞭解需要的散熱器類型。然而, 現在問題變得較為複雜, 因為如今愈來愈需要基於尺寸及成本考量評估散熱器。提升溫度控制的封裝中黏著的半導體需要電路板具有散熱器的功能, 以提供一切必要的降溫功用。

## 63 用於汽車 HVAC 和冷卻風扇系統的回流熱保護元件

泰科公司 供文

在嚴苛的汽車工作環境中, 功率場效應電晶體(powerFET)常常會暴露於極端溫度變化和熱機應力之下。間歇短路、冷操作環境、高電弧放電或帶雜訊電路短路、感應負載及多重短路在經過一段時間後會造成裝置疲損, 使裝置在開路、短路或阻性模式下出現故障。



## 68 測量發光二極體電源供應器系統 美國國家半導體 供文

一般照明的發光二極體(LED)技術已經可以提供高品質的照明燈具, 但是建構高品質 LED 照明設備則需要電力電子、光學和熱能管理的專業知識。少數的工程師同時專於三種領域。本文主要探討過度控制 LED 驅動電流可能會大幅提高 LED 電源供應器的成本。然而事實上, 真正重要的應是光輸出。對 LED 電源供應器研究的投資上來說, 關切實際光輸出的控制迴圈應是最佳的選擇。

72 新品線上 78 市場短波

78 廣告索引 79 訂閱劃撥單