



企業 e 化創新與應用專刊

供應鏈整合之研究：資訊通訊科技、產品複雜度、供應鏈成員參與及對供應鏈績效之影響

陳至柔 ..... 241

B2B 電子交易市集報章模式通路協調之研究

陳亮都、陳佳延、魏俊卿 ..... 273

Risk Perception and e-Purchase Intention: Implications for Online CRM

Sophia Wang、Jenny Tian、Ming-Tzong Wang、Juhwen Hwang ..... 281

電信解除管制後新產品服務知覺品質、服務等候、企業形象與知覺價值對消費者行為意向之影響－台灣三大電信公司服務競爭模型之比較

王明坤、黃國平 ..... 303

ERP 應用於救災資源整合－以莫拉克颱風災後救援為例

陳瓊瑤 ..... 339

失效模式與效應分析及無線射頻識別技術於疫苗配送流程之應用

姚銘忠、張胤翰 ..... 363

運用風險因子識別與分析在軟體發展流程選擇

陳榮靜、劉延純、楊政豐 ..... 389

虛擬社群持續參與因素之探討

范懿文、方毓賢、吳政杰、劉昌輝 ..... 413

遠距健康照護評估量表之發展與驗證

蔡宗宏、謝輝龍、莊碧焜、蘇素匹 ..... 435

The e-Commerce Model of Health Websites: An Integration of Technological and Social Psychological Perspectives

Chung-Hung Tsai、Wen-Ping Wu、Tsau-Tang Yang ..... 465

徵稿說明 ..... A-1

訂閱辦法 ..... A-7