



特別企劃

創新，從模仿開始

創新，從模仿開始

在企業裡，相較於「創新」，「模仿」幾乎很少被鼓勵。實際上，許多成功企業都曾當過模仿者，模仿與創新也絕不是黑白分明的兩件事。諸如麥當勞、奇異、沃爾瑪和三星等公司，聰明地把模仿與創新結合，建立起自己的競爭優勢。到底模仿有哪些撇步？如何才能把別人的優點，化為自己的創新泉源？

三種巧妙的模仿策略

放眼望去，似乎到處存在著模仿的機會，企業應該如何挑選模仿目標，又該如何模仿？成功的模仿者絕少是純粹的拷貝。它們的模仿是汲取值得師法的元素，或是在模仿中融入差異化元素，或是結合模仿與創新，從而建立競爭優勢。

如何借用別人的點子

想要讓你的解決方案更有創意，不妨遠離所屬的產業，朝反方向前進。當公司交給你一個任務，希望你提出創新的直效行銷計畫，大幅提高回函率，並且使營收大大增加。你該怎麼辦？

MY EMBA

安勤科技公司董事長劉琍綺

學習力加執行力，創造企業競爭力 ➡

初次見到安勤科技公司董事長劉琍綺的人，大概很難將她與工業電腦聯想在一起。

高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

知道你自己的真相

如果你真的想知道，你的行為如何呈現在你的同事和客戶眼前，不要看著鏡子，佩服你自己。

博覽區

尾牙別喊卡

消費者想要的

切入顧客的需求

不要跟著降價

我當老闆的心得

數字看管理

消費者都愛黑色？

編輯部報告

很久以前，有一種創新 ➡

「很久以前，在遙遠的銀河裡……」知名的電影「星際大戰」，片頭是這樣開始的。

世界級

英國「管家」生活管理公司

幫顧客花錢買時間

它提供精品級的管家服務，員工就像「阿拉丁」神燈

新書新知

領導人必須問的七個策略問題

在企業經營的路上，充滿著各種兩難和取捨。高階主管必須問自己七個問題，指引公司的各種決策與行動。

顧問區

美商方策顧問公司台灣分公司執行總監史孟康／主答
踏出建立品牌的第一步

我們公司從事代工已經有二十多年，我們希望可以從代工轉型為擁有自己的品牌。我們該如何跨出第一步？

沃頓在線

外向才能成為成功領導人？

外向的人看起來比較適合擔任領導者嗎？事實上，與領導者的優劣無關，關鍵在於領導者與被領導者的組合。

管理集短篇

從停做事情開始，做出成功

關鍵不是重劃組織圖

遊戲經濟學 ➡

從女性下手 ➡

一連串等待被解決的問題 ➡

二〇一一年的十大商機 ➡

你知道嗎

取個好名字

不買還是有商機



線上訂購 | 本期目錄

裡的精靈，替顧客解決生活上各種疑難雜症。

福特汽車公司 CEO 穆拉利

把問號變成驚嘆號

一個不被看好的汽車產業門外漢，如何帶領企業從虧損累累，在四年後登上業界淨利第一名？

CEO Talk

康是美總經理高敏航

營業就是活在當下

對康是美總經理高敏航來說，營業就是一種活在當下的工作。如何動員團隊，靈活抓住各種「當下」的商機？

年初就要準備贏

趨勢話題

科技引爆十大商業趨勢

對於企業主管來說，不只應該知道這十大趨勢，還應該從策略的角度思考，如何讓企業迎接、適應這些新趨勢。

二〇一〇年日本暢銷商品

Twitter、iPad和吃的辣油之間，有什麼共通點？沒錯，它們正是今年最受日本消費者歡迎的前三名產品。

專欄

領導人的兩把新刷子

有效的溝通不再只是說清楚講明白，更需要能夠打動人心，激發對方採取行動。

當責三部曲

當責共有三個層次，由低至高分別是：勇於負責，善於負責，樂於負責。

管理實務

五步驟提高公司的決策力

那些不斷創造高績效的企業，往往在制定和執行決策時，也有很高的效率，他們掌握了其中哪些關鍵？

BCG洞見

抓住數位行銷三大趨勢

行動科技風潮迎面襲來。企業可以如何運用社群媒體等方式，提供多元的服務與互動，擄獲消費者的心？

個人管理

如何在會議中開口插話

開會時，有人提出的看法你並不同意，但又怕說出來會得罪別人，這樣的情況，該怎麼辦呢？

學習接受別人的意見

一個人的人際關係如果不好，不但會對他的事業發展造成負面影響，甚至會對他帶來壓力，進而影響健康。