

EMBA雜誌294期目錄2011年02月



特別企劃

變革的學問

變革的學問

新的年度開始，你希望公司變得更靈活、更創新、更團隊合作？不論公司想要進行什麼改變，都需要全體同仁願意從心裡擁抱這個改變，並在行為上實際投入變革行動。成功的變革，該從哪裡著手？一般人對變革又有哪些迷思？

如何促使員工擁抱改變

改變往往是創造更美好未來的最佳途徑，然而，很多高階主管在推動變革時，卻困難重重。該如何讓員工放下抗拒的心理，擁抱變革？

讓策略向前推動

在公司的會議室裡，每年誕生了無數的新策略，但其中有多少真正落實？企業要推動新策略，有哪些成功關鍵要素？

讓變革實現與生根

變革最大的阻力與動能，都來自「人」。要化解員工抗拒，讓變革在企業裡生根，企業應該掌握哪五項成功要素？

MY EMBA

大同世界科技公司總經理沈柏延

讓知與行沒有距離

「嗯，他們的做法的確是很成功，不過，在我們這個行業也行得通嗎？」這是許多人看到成功企業案例時的疑惑。

高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

誰是接班人

如果你只是因為不喜歡某個接班人選，而這位人選是公司最有資格的人，那麼，設法克服自己吧！

博覽區

只要一流的人才

沒人在做的生意

電子郵件促銷

男性愛「面」子的商機

萬一手提電腦掉了

數字看管理

新員工多久能上手？

編輯部報告

學習丟掉劇本的演出

去年夏天，曾經在芝加哥上了一堂課，那是由知名的即興劇團The Second City主講。

世界級

美國「非凡課程」出版公司

CEO Talk

可成科技董事長洪水樹

選擇客戶，就選擇了未來

一方面主動刪減客戶，一方面積極佈局，並掌握技術，二十多年來，可成的營收成長超過一千倍。

新書新知

聰明談判，讓你贏更多

不論是商場上或生活中，到處都和談判有關。運用正確的策略與技巧，讓你的談判無往不利。

顧問區

前IBM大中華區人力資源總監郭希文／主答

如何借力外部專家

過去我們曾經與一些專家和顧問合作，但是幫助往往十分有限。該如何與外部專家合作，才能發揮最大的助益？

管理集短篇

日薪二美元的商機

如何無痛地提高獲利

管理偷懶的員工

全美最賺錢的餐廳

徵才廣告為什麼徵不到人才

女性，別讓你的溝通成為弱者

你知道嗎

不是減法，而是加法

立即可丟的五大迷思



線上訂購 | 本期目錄

把顧客當魔鏡

它專門出版學術性的CD和DVD，熱門課程一年竟可賣上兩萬套，它的成功秘訣是什麼？

借鏡日本／森下仁丹公司

百年藥廠的創新出擊

森下仁丹的新領導人如何將這個百年製藥品牌，轉化為一家有速度感的企業？

臉書社群網站共同創辦人佐克柏

打動顧客前，先打動自己

臉書的創辦人佐克柏不受名利金錢的干擾，堅持「輕鬆分享生活」的初衷，反而吸引更多使用者。

拉高士氣的十個方法

改進公司的客服

趨勢話題

當星巴克不只是咖啡

星巴克換了新商標，卻引發不小的波瀾和討論。它更換商標背後的思考又是什麼？

專欄

企業導師的新角色

面對多變的環境，人才發展不再侷限於給予指導或示範，而是要能用「傾聽，挑戰，支持，引導」來開發潛能。

所負當責與所擁資源

現代企業裡，每家公司都「資源不足」，因此，爭取資源已是當責領導人要「成事」時的大事。

BCG洞見

你是適應型領導人嗎？

在環境劇烈變動下，傳統的領導方式已不適用，適應型領導人能協助企業在不確定裡航行，創造贏的條件。

個人管理

精采呈現簡報

你是否曾經一邊聽簡報，一邊看著手錶、摀住嘴偷偷打哈欠？

行動招來好運氣

想要加快速度，讓目標成真嗎？讓竹村尚子來分享她的心得。

新年新願如何實現👉

新的年度開始，你是不是習慣為自己訂下目標和願望，希望在未來一年能夠達成？