

EMBA雜誌299期目錄2011年07月



特別企劃

跨疆界領導

6種方法，打破組織的界線

在許多公司，各單位之間存在許多無形的高牆，企業主管一旦跨越自己部門，就備感挫折，原地打轉。事實上，隨著組織規模的成長，以及企業環境的變動，今天的企業主管，不只要領導自己團隊裡的成員，還必須領導其他部門、公司，甚至位在不同國家的團隊，才能夠創造真正的成功。

協力合作，大家一起來

今天，絕大多數企業隨著組織分工越來越細，各單位形成一個又一個的銅牆鐵壁，使得跨部門的協力合作更顯困難。企業該如何突破這樣的挑戰？

如何發揮跨部門影響力

當你的提案必須獲得多位主管的共同支持，該如何處理歧見，並且說服大家達成共識？

大師專欄

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

成為你想成為的人

要達到真正的快樂和意義，最大的障礙之一，是我們對自己到底是誰，產生了自我設限的定義，而讓自己癱瘓。

博覽區

貓狗賺大錢

反其道而行的產品

我是這樣工作的

道瓊工業指數表現第一的公司

拿金氏紀錄打廣告

數字看管理

具有影響力的同事

編輯部報告

打破內部的銅牆鐵壁

有兩人在路上勤奮工作，一個人不斷在前面挖洞，第二個人則跟在後方把挖出來的土堆填回去。

世界級

尼爾森諾曼集團共同創辦人尼爾森

最重要的是解決對的問題

許多公司把網站設計得很複雜，雖然看似豐富，訪客卻不再上門。

南韓樂扣樂扣公司

不需全新，只要更好

一個六十多年前就存在的產品，市場上的大型競爭者又多，南韓樂扣樂扣公司卻偏偏選擇進入這個市場。

龜甲萬把醬油推向國際

新書新知

品牌關聯性才是王道

放眼望去，市場上擠滿了眾多競爭者，他們打出更快速、更便宜、更小巧等訴求，公司該如何脫穎而出？

訓練發展

勇敢說再見

大多數高階主管能夠到達今天的位置，都因為有堅毅不拔的特性。在某些情況下，卻容易造成不理性的執著。

顧問區

前3M亞太地區首席科學家、現任國立交通大學管理科學系教授盧詩磊

如何激發創新思維

我們希望可以透過創新，幫公司注入新的活力和成長的可能性，該從哪些地方著手？

沃頓在線

關鍵報告：創業家與奢侈品

為什麼專家建議，如果只是為了賺錢而創業，還不如投資股票市場？

管理集短篇

當顧客在網路抱怨時

性感餐廳依然受歡迎

沒被看到就不會被買走

讓儀式幫你節省時間

蘋果之所以是蘋果

走過百年，IBM學到什麼？

向德蕾莎修女和女神卡卡學領導

夢幻訂單接還不接？


[線上訂購](#) | [本期目錄](#)

一個日本在地的傳統產品「龜甲萬醬油」，如今在全球一百個國家銷售，而且一半以上的收益來自海外。

部落格精選

高汀 (Seth Godin)

當你卡住時

「紫牛」一書作者高汀，分享三則工作哲學。

CEO Talk

瞻博網路大中國區企業總經理竺宏

設法讓自己翻兩倍

在兩強夾擊下，他帶領團隊發動靈活攻勢，兩度創造了跳躍性的成長。

你知道嗎

一種產品，兩種賣法

往前，而不往後看

追求完美或快速

專欄

主要企業轉型諮詢公司總裁陳朝益

這是你的舞台嗎？

好的人才需要對的舞台，更重要的是，先釐清老闆對你的期待。

BCG洞見

迎接多元化的時代

在全球化的挑戰下，越來越多公司透過策略性的人力資源規劃，為企業未來的競爭力打下基礎。

個人管理

我有話要說

小心運用主管的五個權力

部落格精選

高汀 (Seth Godin)

當你卡住時

「紫牛」一書作者高汀，分享三則工作哲學。