



## 特別企劃

# 何時該用哪種策略？

不管今天的光景如何，經理人永遠在問同樣的問題：我們要往哪裡去？什麼策略可讓我們達到目的地？我們是否要鞏固目前的策略位置，打進鄰近的市場，或是應該擴大業務範圍，進軍嶄新的領域？

### 打造你的B計劃

在變動迅速的新時代中，當計畫總是追著變化跑時，公司必須發展出可以彈性修正的運作機制。A計畫是一切的起點，為了達成所設定的目標；而B計畫的誕生，是為了因應策略與戰術的變動。

### 策略規劃的五大要訣

藉由策略規劃，可以研判公司未來的市場在哪裡，分析要有效打入這些市場，又應該具備哪些能力，因此強大的策略規劃能力，是公司成功的命脈。然而，隨著環境劇烈變動，難以想像的風暴一旦襲來，企業就被迫要快速改變最基本的營運假設，並重新調整行動的優先順序。

### 世界級智慧

智利礦災的領導啟示錄

礦災的混亂現場，誰能保證做出最明智的決定？智利礦業部長高柏內選擇授權部屬、讓專家對話。

治病徵，還是治病根？

員工不願說真話，一切就是做表面功夫，因此當希梅內斯當上主管後，開始學著謝謝向他說壞消息的員工。

### 高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

你喜歡領導別人嗎？

你喜歡領導別人嗎？對傑出的個人而言，成就是與他們自己有關；對領導人來說，成就與他人有關。

### 專訪

人力資源顧問希沙提

先當企業人，再做訓練人

懂得設計課程重要，還是會說企業語言重要？人資顧問希沙提告訴我們，人才管理方案如何真正成功。

### 編輯部報告

別和自己談戀愛

「不要和你的技藝 (craft) 談戀愛。」人力資源顧問希沙提 (Reza Sisakhti) 大聲警告。

### 世界企業案例

西班牙「一百種潛艇堡」連鎖餐廳

二片麵包夾出一百種口味

對一個失業率高達二一%的國家來說，哪家餐廳開了不只不會倒，還能持續展店，甚至紅到國外去？

美國DKNY服飾品牌創辦人凱倫

### CEO Talk

順發 3 C 量販董事長兼總經理吳錦昌

不斷開發隱性價值

小店在他手中，搖身一變，成為全台第一家 3 C 量販賣場。他所堅持不斷開發隱性價值的概念又是什麼？

### 新書新知

不求完美，求快速學習

產品一定要功能完整才推出，一定要以最高品質形象呈現？創業家里斯的答案是：不需要！

### 焦點話題

賈伯斯的最後一堂課

蘋果公司創辦人賈伯斯的辭世，讓許多人深感惋惜與懷念。隨著他的離開，又帶給了企業主管什麼樣的學習？

### 顧問區

中華人力資源管理協會常務顧問王冠軍／主答

當員工遞出辭呈

公司有幾位年資兩三年以上的八○後員工遞出辭呈，面對這些三十歲上下的員工陸續遞出辭呈，該如何處理？

### 你知道嗎

超市刺激購買的方法

### 專欄

主管的那把瑞士刀

以前主管要有兩把刷子，現在他們需要一把「瑞士刀」，面對不同的情境，及時運用不同的領導力和工具。



線上訂購 | 本期目錄

機會，我不小心碰到了你

不小心遇到了機會，不確定自己行不行，但仍全力以赴，堅持為真實世界裡生活著的人設計衣服，她是凱倫。

### 將日產汽車推向世界舞台

日產高恩的兆元大夢

遠從法國雷諾集團而來的CEO，成功解救日本日產汽車的困境。他心中一直有個夢：將日產推向世界舞台。

### 各單位請注意

有點瑕疵沒關係

不景氣時的魔法公式

管理公司的第一個業務人員 ➡

如何聰明道歉 ➡

### 全球看板

老模式的新賣法

由顧客帶來的創新

CEO的一天

好產品得要行銷幫襯

記得品牌是什麼

### 部落格精選

#### 許瑞格 (Michael Schrage)

資訊長該說不嗎？

當企業發現公司敏感的資訊，輕易地就能流出，在這樣的情況之下，資訊長和資訊部門首當其衝。

### 管理工具箱

最具影響力的25本企管書

### BCG洞見

擬定你的人才管理策略

人才短缺問題越來越重。許多企業以「人才爭奪戰」的心態處理此問題。但這種做法是一種破壞性的人才策略。

### 個人管理

大衝突、沒衝突，都不行

辦公室的「粉飾太平」，以及持續出現沒人著手管理的激烈衝突，同樣都會讓公司會運作失常。

授權五大禁忌 ➡

公司雜誌 (Inc.) 指出，授權時千萬不要有以下五種行為：■禁忌一：不要期望員工是你肚子裡的蛔蟲。

### 部落格精選

#### 許瑞格 (Michael Schrage)

資訊長該說不嗎？

當企業發現公司敏感的資訊，輕易地就能流出，在這樣的情況之下，資訊長和資訊部門首當其衝。