

	肖利华;
时尚“IT味”尽在“食尚国味”——访食尚国味集团信息总监郭春鹏	张利群;
银泰网:越走越宽的电商之路	孙丽;
eFuture与上品:中国首家折扣百货,开行业之先河	
“企业线上线下业务和信息系统融合的关键所在”专题编者按	
线下体验,线上消费,错位经营	池健;
线上线下业务有机融合,打造广百电子商务平台	毛祖铁;郑颖祺;
传统企业如何开展电子商务	丁启森;
社区商业与电商的美妙结合	王莺;
店铺PK鼠标,传统零售业该如何直面网购冲击波?	科脉;陈娟;
陈列室现象:是挑战,还是机遇	Brian Kinsella;
实体零售商错过了移动互联网就错过了未来	赵廷超;
传统零售力争线上线下业务协同发展	莫岱青;
传统零售企业线上线下的融合共生	焦汉明;
打造复合力量 线上线下需同步发展	周渝;唯奕;
ZARA:线上与线下供应链的融合	苏磊;
开展电子商务离不开信息系统支持	赵玉勇;
传统企业究竟要以何种身份发力电子商务	所志国;
传统零售面对电商大战的策略思考——对苏宁、国美、京东大战的分析	沈诗理;
明确企业上线方向,解决信息整合的难题	韩佳建;
创新·商业·智慧 BUSIN2012年度中国产品发布会	
海外传真	
每月浏览	
“应对挑战、持续发展”——甲骨文与埃林哲携手举办连锁餐饮业信息化与管	姚永青;
餐饮业低谷练内功,信息化加速上线	唐鸿鸣;
融合IT与文化创意——未来餐厅创意无限	天子星;
餐饮企业实现“开源节流”的突破口	
二维码的入口和输出——兼谈电子凭证内涵	张波;
小型电商的进销存管理	郭保卫;
再谈O2O模式	林金环;
企业社交网站,香饽饽,还是烫手的山芋?	许丽萍;