

	苏建东;
迎接充满挑战的2012年	杨青松;
广百的信息化硕果与新年规划	毛祖铁;
多元零售,IT HOLD住	王红海;
信息化所带来的变化	马爱杰;
危难时刻信息系统凸显力量	邱克;
信心百倍冲刺2012	张玉宽;
新技术带来新现象	龚光宇;
推动零售业从市场占有率走向顾客占有率	陈立平;
零售业未来发展方向	周勇;
转型成功,迎接新挑战	杨德宏;
借力信息化 创新餐饮管理模式	朱明坤;
数字化思维是推进零售企业信息化的前提	胡春才;
2012年稳中求进,收款机行业进入新阶段	林惠鹏;
CIO通过IT提升企业管理	刘文烽;
2011零售行业信息化建设回顾与未来发展趋势	熊杰;
信息化创新是关键	宋清;
关注新技术,关注中国市场	吉羽智勇;
助力中国零售行业推开信息化大门	章大胜;
愿做推动POS行业发展的先锋	林喆;
提供IT服务,与零售企业共发展	牛东来;
本期策划:火热促销的信息化管理	
信息系统影响促销的整体价值实现	赵丽;
促销的管理与评估	侯健;
内外兼修——促销中的信息化	林辉;
如何促销,使利润最大化	王威;
促销——成本巧核算,盈利看细账	于洋;
精准营销+电子商务,信息化营销的王牌	
提升促销需要管理与IT系统相融合	孙丽;
全面改造、升级CRM,让促销管理更给力	吴勇毅;
“工欲善其事,必先利其器”——零售信息化发展的一些思考	居新宇;
餐软和餐企:此恨绵绵无绝期	姚永青;
快递业发展十大趋势	达瓦;
2011餐企:IT疗伤质量门	刘洲荣;

零售亦其中技术创新与精细化管理——第十一届中国现代管理田白会议本刊报道

· 宁虹·

海外传真

每月浏览

摩托罗拉系统2011年业务回顾

“中国环保物联网应用白皮书”发布

“全球智能技术与数字安全展会”连续三度落户香港特别行政区

摩托罗拉系统“全球创新及解决方案中心”全新亮相

玩转促销的治理

周渝;

由“神棍节”看促销的智慧

苏磊;

电商促销需要信息化支持

赵玉勇;

电子商务的三大促销形式

尉之清;

移动电子商务带来的机遇和挑战

胥军;

移动电子商务对企业信息化的几个机会

朱翊;

什么软件能满足我们的“镜像店”需求?

王甲佳;

传统零售商开展电子商务的五种模式

胡新生;

CIO如何看待实体零售开展电子商务——访北京庄胜崇光百货商场信息部部

实体店开展电子商务的可行性分析

吴雪军;

电子商务平台运营的关键因素与解决方案

胡新生;

1号店:电子商务中的供应链管理

于刚;

富基:网络零售VS实体零售——物流各不同

移动电子商务发展,核心在于商业模式创新

刘宏蛟;

农产品批发市场的革新之路——以海星吉农产品基地为例

吴雪军;

农超对接与生鲜管理之我见

全勇骅;