

	姚永青;
“触电”之痛——实体店开展电子商务的观察	孙丽;
专题编者按	
融合,专业——中国电商物流发展的必然	刘宏蛟;
零售商永远当好最后一公里物流服务商	吴雪军;
电子商务时代如何打好“物流战争”?	王凌峰;
我国电商物流之现状	刘磊;
物流差异化生存应对电子商务发展	赵玉勇;
电商物流的几种拣货模式与案例	行喜欢;陈庆洪;
物流新解:电商物流三段论	苏磊;
电子商务物流的几种模式解析	胥军;
电子商务中的物流配送管理案例	方絮;
双管齐下,破解电商物流瓶颈	吴勇毅;
2012年IT厂商新规划	
海外传真	
每月浏览	
商务部发布《关于“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》	
“洞察力”驱动IBM财务部门业务转型	
POS招标百富出局银商 新国都落选农行	
易观智库:一站式服务将成支付企业新策略	
电子商务消费环境已趋成熟	所志国;
基于服装专业市场电子商务构建的研究	毛燕军;
餐厅收银安全 你hold住了么?	
棒棒娃:IT“就是这么棒”	孙杰贤;
实施二维零售模式	Enzo Capobianco;
“下一代”企业面临发展拐点,移动解决方案成制胜法宝	
供应链领先企业实施综合性系统解决方案	
微打提升零售行业核心竞争力	
信息化建设,排场之风不可长	许丽萍;
亨得利与SAP签订战略合作协议	
合强肃贪:“软件业要创新也要管理”	吴华