

	李春儒;
多渠道零售 重在协同	杨德宏;
POS行业转型发展的探讨	林惠鹏;
未来12个月供应链趋势	
二商:从传统到现代的华丽转身——访北京二商集团科技信息部杨杰书部长	姚永青;
与时俱进,中崎更名定位新的发展战略——访广州市中崎商业机器有限公司副	褚艳芬;
质量和服务是企业生存之本——访深圳市汇茂科技有限公司董事兼市场营销总	孙丽;
跨越腾飞,科脉领航前行——访深圳市科脉技术有限公司董事长/总经理曾昭	褚艳芬;
高度重视技术创新 大力推展技术标准战略——访珠海极速电子科技有限公	姚永青;
拓展市场渠道,提升客户服务能力——访浙江温州商通电子有限公司(原浙江	孙丽;
一站式服务用户,靠口碑获胜——访北京嘉信恒泰科技有限公司总经理林忠有	孙丽;
“全渠道零售与零售新技术应用”专题编者按	
区域零售CIO眼中的新技术	林辉;
多渠道营销的价值在于整合	吴晓昕;
精确营销与全渠道零售	胡春才;
全程电子商务模式引领创新	周渝;
中小型企业该如何认识云计算	
云计算驱动的零售信息化变革	王元盛;
中国连锁行业以持续性IT化应对行业竞争	
移动POS——零售创新新利器	盛沿桥;
三大解决方案帮助零售企业转型	
以营销转型推进中国企业增长——《2011年IBM全球首席营销官调研之	
企业如何实施管理应用软件	欧阳明华;
智能CRM颠覆餐饮企业 精准营销新技术变革	
安卓平台电子菜谱在餐饮行业的应用及发展现状	刘小鹏;
海外传真	
每月浏览	
2011年中国网上零售交易额近8060亿B2C升至三成	
单用途预付卡及营业税改增值税研讨会召开	
两部门开展肉菜流通可追溯体系建设试点	
聚焦两会:零售、餐饮流通业相关建议	
电子商务助力酒香飘出“深深酒巷”	唐勃;
IT经理从讲故事中打造领导力	许丽萍;

