

O2O的关键是线上线下的整合	吴晓昕;
O2O:让互联网成为实体店的前台	姚永青;
O2O助力服务电子商务起航	杨君;
O2O电子商务模式之我见	杨盛强;
O2O的商务行为互动——O2O的产品设计	张波;
不能说的秘密——浅谈团购O2O模式	苏磊;
O2O:新瓶旧酒更香醇	马志军;
O2O营销模式,传统企业的新蓝海	吴勇毅;
O2O商业模式——电子商务进入一个新阶段	焦汉明;
在O2O模式平台上打造完美新娘——访新娘街创始人、董事长智建鹏	姚永青;
业务驱动下的信息孤岛	林辉;
不容忽视的信息孤岛	孙丽;
SoLoMo时代:零售业营销的新路径	赵钢;
网站+物流如何产生更大的能量——首届中国国际电子商务与物流交流大会暨	姚永青;
电子商务是商业革命——华北传统企业电子商务高峰论坛召开	姚永青;
携手四大供应商 新辣道信息管理国际化	张利群;
“共创幸福的消费世界——拥抱SOLOMO”eFuture World	
论剑社区商业发展 服务与信息化受瞩目——第二届中国社区商业发展论坛	张利群;
关于推进嵌入式POS技术应用的研讨——本刊组织“2012嵌入式POS	宇轩;
建立云POS生态环境的关键要素以及当前云POS发展特征	本刊编辑部;
“健”行“健”远 思普瑞特生产基地落成——思普瑞特子公司廊坊微印电	张利群;
海外传真	
每月浏览	
餐饮行业O2O模式讲解	saber;
信息化深化的两把利器:数据挖掘和创新营销	赵玉勇;侯希强;
舌尖上的中国——浅谈餐饮多元化战略	曹班石;
云端:餐饮连锁企业的翅膀	
剖析在线B2C 企业发展瓶颈——条码系统提升仓储管理效率 语音分	
苏宁线上线下共同阻击京东 时机尚未成熟	所志国;
建立项目管理文化,提升客户体验,改进盈利能力	Ravi Sahi;