

管理雜誌

MANAGEMENT MAGAZINE

January 2012 No.451

Contents



- 4 We Believe 我們認為
- 6 Editor's Note 編輯室報告
- 14 News You Can Use 管理新聞
- 88 Consultant 請你來當顧問
- 92 Master's Talk 大師開講

- 19 透視管理 楊千
冗員有幾種？
- 20 品牌對策 史孟康
品牌因存在感而偉大！
- 21 科技戰場 曹承礎
擴張你的境界
- 22 人才觀點 許書揚
不是同仁，就是敵人！？
- 23 Young觀點 邱維濤
如果2012沒有世界末日？

24

Cover Story 封面故事 2012管理大未來

2012年一月，《管理雜誌》針對管理相關的最新趨勢，來與您分享及討論，讓您一整年都能掌握趨勢，展望未來！
文／李思萱

Leadership | 領導魅力

43 「管理新手」變身「領導好手」
當大夥祝賀新手主管升官加爵的同時，也代表了你自己身上肩負了更重大的責任。
文／謝佳宇

- 30 趨勢一
直達對話核心，是領導者必備能力！
- 32 趨勢二
知道不夠，還要知道怎麼做！
- 35 趨勢三
員工投入度，是企業衡量訓練新指標！
- 39 趨勢四
情境體驗學習，提高Me世代生產力！
- 41 趨勢五
變革轉型是淬煉管理模式必經之路！

Leadership | 領導魅力

46 新官上任要如何快速上手？
新手主管上任後，只要以足夠的專業領導、用影響力取代權威，肯定就能贏得屬尊重。文／謝佳宇

發行人：洪良浩
 社長：郭翠翠
 總編輯：顏長川
 主編：謝佳宇
 資深採訪編輯：李思萱
 執行編輯：盧珮如
 行政編輯：林婕

美編部
 美術編輯：楊小青·王茜瑜·田祐慈·鄭友維
 印務
 襄理：陳雪華
 整合行銷部
 副總經理：梁金蓮
 經理：溫偉伶
 副理：朱羽琪
 主任：歐惠菁
 企畫主任：廖偉伶
 助理：王玉琦
 廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251

顧客服務部
 顧客服務襄理：龔素滿
 業務專員：張佳錦
 雜誌訂閱專線：(02)8771-5350
 傳真：(02)8771-3250

發行所：哈佛企業管理顧問(股)公司
 社址：台北市南京東路三段248號14樓之1
 TEL：(02)8771-6622 FAX：(02)8771-9320
 耶比歐(上海)：張楊路560號中融恒瑞國際大廈西塔1403室
 TEL：(021)5836-6202 FAX：(021)5836-6200
 耶比歐(北京)：北京市朝陽區東三環北路兩2號B座1903室
 TEL：(010)8441-7105 FAX：(010)8441-7108
 台中分公司：台中市中港路一段160號32樓
 TEL：(04)2326-9278 FAX：(04)2327-9213
 零售總代理：高見文化行銷股份有限公司
 台北縣樹林市佳園路二段70-1號
 TEL：0800-055-365 FAX：(02)2668-6220
 分色製版：飛行吐司有限公司
 印刷：沈氏印刷有限公司
 法律顧問：廖英智律師

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空郵資 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 43	US \$ 127
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 53	US \$ 137
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 70	US \$ 154

訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	海運郵資 Sea Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 30	US \$ 114
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 30	US \$ 114

哈佛企業管理顧問(股)公司出版品
 行政院新聞局登記證：局版台誌第1953號
 中華郵政台北誌第431號執照登記為雜誌交寄
 每本新台幣200元 訂閱一年十二期新台幣2100元
 國內掛號一年期一律加郵資360元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，
 非經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒



2012是最佳投資佈局年



買賣雙方在變動的市場中彼此改變

Selected Book 管理選書

80 「講重點」點」才有說服力！

／謝佳宇

82 難以啟齒的話，要如此說！

／李思萱

84 老闆要的、部屬想的，都在掌握中

／林婕

86 人心管理學／盧珮如

Uncommon Practice |

不平凡的經營

52 Change! 變革的力量讓企業逆轉勝

勇敢變革、積極改變市場遊戲規則，才能以弱擊強，成功上演逆轉勝的精彩戲碼！
 文／謝佳宇

HR | 人力資源

56 新世代、新挑戰、新戰略

新時代挑戰與考驗，隨著世事變遷劇烈，而顯得更加嚴峻。文／盧珮如

Marketing | 行銷策略

60 行銷學新疆域——當神經科學遇到行銷

神經行銷學在最近十年快速崛起，為行銷以及消費者研究，注入了一股新的活水。
 文／沈永正

64 買賣雙方在變動的市場中彼此改變

在非常時期，產銷者若非經過長時間觀察，便無法變通滿足消費者需求。
 文／賴東明

Brand | 品牌

70 中小企業如何打造全新品牌？

中、小企業想打造品牌，要採取適宜的作法以及有投資報酬率的觀念。
 文／朱裕誠

Viewpoint | 管理思維

73 達成創新目標——系統性創新

真正的創新，是指能將新點子具體實現的能力。文／彭建文

76 CIO與CEO並肩作戰

日益複雜的商業環境中，資訊長在組織中的角色愈來愈不可或缺、更具策略性。文／錢家龍

Finance | 財務新知

66 2012是最佳投資佈局年

從投資的角度來看，投資人應該在景氣最壞的冬天買進，而在景氣最好的秋天賣出，才能獲利。文／林奇芬