

Contents

March 2012 No. 453

26 Cover Story 封面故事 最賺錢的創新是商業模式創新

文／編輯部



51

32 轉個彎，找到品牌新價值！

管理雜誌獨家專訪現任PUMA行政總裁尤亨·塞茲，分享他如何帶領PUMA創造出新商業模式，讓PUMA再度成為賺錢的品牌。文／李思萱

37 興隆毛巾突破傳統，包裝中見驚奇！

腦筋動得快的興隆毛巾，成功轉型成觀光工廠，打響「蛋糕毛巾」的名號。文／李思萱

41 打造孩子的線上迪士尼

提供快樂、安全兒童網路娛樂的台灣淘米科技，挑戰社會大眾對網路娛樂的傳統觀念。文／林婕

45 HAPPYGO打造社群新服務模式

「你累點了嗎？」這句話相信經常在便利商店使用HAPPYGO卡的你，一定不陌生。HAPPYGO預估2012年全台發卡量將達千萬張。文／李思萱

48 美人塾開創服務模式新典範

裝潢典雅華麗的美人塾Café，讓顧客加值體驗一趟美人級的禮遇。文／李思萱



48

51 用「胖卡」拚經濟，創業也可以輕裝上陣

如果你口袋不深，像行動販賣這樣的無店鋪小本經營模式，也許可以成為你正式創業前小試身手的暖身活動。文／謝佳宇

Leadership | 領導

56 真誠對話，讓員工更敬業

為什麼很多員工在開會時，總愛練就一身「職場隱身術」，讓大家沒發現自己的存在？原來，關鍵是員工不敢講真話！文／謝佳宇

Finance | 財務

62 2012股市投資人必修的幾堂課

建立正確的投資邏輯，才是你投資獲利的最佳保證！文／王仲麟

78 為你的財務健康把脈

投資錢、投機錢與保命錢三個口袋怎麼分？趕快整頓一下自己的財務規劃！文／朱岳中

Marketing | 行銷

66 薰衣草森林有品牌手冊不迷路！

薰衣草森讓每一位員工都能明確了解何為「我們很快樂，也要你快樂」的感動服務。文／鄭祥麟

84 團購是一門好生意嗎？

總愛砸大錢行銷的團購網站業者，為何會發生「肥了入口網站，瘦了自己的荷包」的情況呢？團購這門生意為何沒想像中簡單？文／謝佳宇



56



84

發行人：洪良浩
社長：郭翠翠
顧問兼總編輯：黃玉嫻
主編：謝佳宇
資深採訪編輯：李思萱
行政編輯：林婕

美編部
美術編輯：楊小青·王茜瑜·田祐慈·鄭友維

印務
襄理：陳雪華

整合行銷部
副總經理：梁金蓮
經理：溫偉伶
副理：朱羽琪
主任：歐惠菁
企畫主任：廖偉伶
助理：王玉琦
廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251

顧客服務部
顧客服務經理：龔素滿
業務專員：張佳錦
雜誌訂閱專線：(02)8771-5350
傳真：(02)8771-3250

發行所：哈佛企業管理顧問(股)公司
社址：台北市南京東路三段248號14樓之1
TEL：(02)8771-6622 FAX：(02)8771-9320

耶比歐(上海)：張楊路560號中融恒瑞國際大廈西塔1403室
TEL：(021)5836-6202 FAX：(021)5836-6200

耶比歐(北京)：北京市朝陽區東三環北路兩2號B座1903室
TEL：(010)8441-7105 FAX：(010)8441-7108

台中分公司：台中市中港路一段160號32樓
TEL：(04)2326-9278 FAX：(04)2327-9213

零售總代理：高見文化行銷股份有限公司
台北縣樹林市佳園路二段70-1號
TEL：0800-055-365 FAX：(02)2668-6220

分色製版：飛行吐司有限公司

印刷：沈氏印刷有限公司

法律顧問：廖英智律師

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空運費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 43	US \$ 127
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 53	US \$ 137
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 70	US \$ 154

訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	海運運費 Sea Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 30	US \$ 114
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 30	US \$ 114

哈佛企業管理顧問(股)公司出版品
行政院新聞局登記證：局版台誌第1953號
中華郵政北台誌第431號執照登記為雜誌交寄
每本新台幣200元 訂閱一年十二期新台幣2100元
國內掛號一年期一律加郵費360元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，
非經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒

Column 專欄

18 人才觀點 許書揚
五種會失敗的「優秀」人才

20 透視管理 楊千
降低知行落差的第一步：共同的語言

21 Young觀點 邱維濤
真正解放國內的文創養成

22 科技戰場 曹承慶
莫以成見論英雄

23 品牌對策 史孟康
商品差異化，不只是材質變化！

24 職場態度 侯建良
心態上，每個人都可以是「領導者」

Marketing | 行銷

30 財神廟的行銷密碼
先享受後付款？這種先投入資金、不計風險招徠顧客的行銷密碼，現在連財神廟都hold住了。文／洪銘鴻

32 顧客參與就是人氣的保證
網路社群世代重新定義了報紙挑選新聞的遊戲規則——讓讀者來告訴媒體，他們想看些什麼新聞。文／賴東明

Management | 管理

39 好制度讓3M不錯過任何創新
「在這家公司裡，其實誰來當執行長，都不會有什麼差別！因為這是一家會持續進化、演進的公司。」管理大師吉姆·柯林斯曾這樣形容3M。文／謝佳宇

Self Management | 個人成長

74 創新解決問題的4個方法
「唯有提出問出好的問題，才能得到好的答案。」問題常是創新改善之母！文／彭建文

Technology | 科技新知

81 專注核心、追求創新——蒙恬「辨識」出消費者的心
出色的技術除了在功能上要滿足消費者的需求之外，更應該為客戶設想最佳的應用情境與解決方案，才能為產品加值並在激烈的競爭中脫穎而出。文／葉明亮

健康加油站

94 小心忙碌過勞侵襲你的健康！
工作做不完、經常加班到很晚、工作壓力大……，「過勞」已成為台灣上班族典型的職場後遺症。健康保健，其實可以輕鬆做！文／納祖德

04 We Believe 我們認為

06 Editor's Note 編輯室報告

12 News You Can Use 管理新聞

104 Consultant 請你來當顧問

108 Master's Talk 大師開講

Book Digest 管理書摘

96 用創意擊敗官僚體系
／謝佳宇

98 培養商業模式的透視力！
／李思萱

100 尊重價值，才能創造價值！
／林婕

102 你身邊有位挺你的知己嗎？
／盧珮如