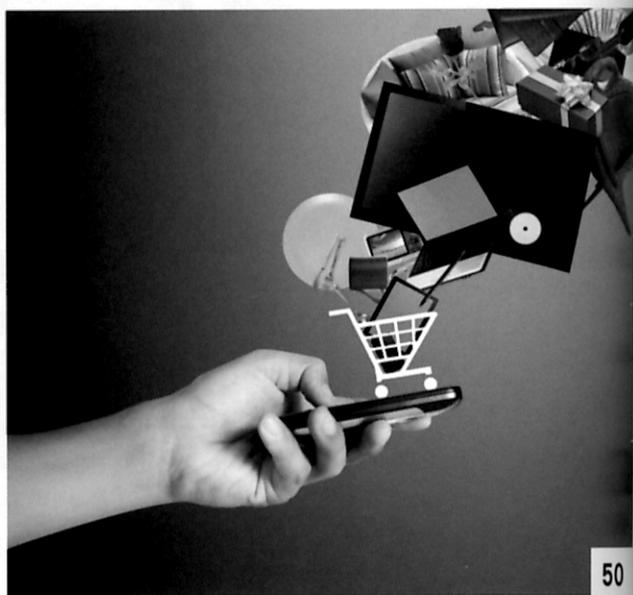


29 Cover Story 封面故事

2013年理想品牌大調查

- 30 這是一個最壞也最好的時代
新科技之下的品牌發展 文/盧珮如
- 35 新科技如何形塑消費者心目中的理想品牌？
是時候改變了！ 文/盧珮如
- 40 2013年消費者心目中理想品牌大調查
- 50 品牌行銷的數位碼
理想品牌數位行銷大解密！ 文/羅安雯
- 54 App抓得住消費者
讓使用者擁有參與感 文/盧珮如
- 58 實體與虛擬的組合
全方位的物流思維文/朱珮瑜
- 60 科技來自人性，人性創造理想品牌
傳統紡織技術加上新科技 文/羅安雯
- 62 與顧客交心
懂得消費者的心才是理想品牌的核心 文/羅安雯



50

特別企劃 領導力發展中心

63 培養領導人才及早開始

未來領袖培養營 文/哈佛企管產品企劃部

Leadership | 領導

86 你也是憤怒鳥嗎？

問題與錯誤，是教育的最佳機會 文/鄧雲暉

Sales | 業務銷售

89 供應商與通路商的控制權爭奪戰

售價與銷售管道，誰說了算？ 文/陳佑寰

93 頂尖業務員的七大迷思與誤解

剖析頂尖業務員 文/山姆·瑞斯

Human Resources | 人力資源

96 員工投入的財務性報酬

關係更好，成果就更豐碩 文/費而思顧問公司

Finance | 財務

100 你的投資為何賠錢？

談市場風險以外的投資管理 文/朱岳中

103 美國聖誕節購物季提早開跑！景氣有轉機？

聖誕節經濟風向球 文/龐觀



P.106

Column 專欄

透視管理 賈凱傑

我可能不會愛你？

人才觀點 許書揚

東京大學不是日本第一？

科技戰場 曹承礎

IT日新月異，如何因應？

品牌對策 史孟康

國際品牌，第一時間衝出海外？

職場態度 侯建良

文件化是無意義、形式化作為？

點子工坊 許毓仁

開放，是創新的源頭

管理書中書

管理專案

Strategy | 策略規畫

如何統合部門，發揮和諧運作

當組織日漸擴大 文／桂世平

Self Management | 個人成長

偉大，來自跨文化的差異

從外勞與紅龍事件談起 文／彭懷真

Management | 管理

行政失序，傷了競爭力

台灣行政力體檢 文／林騰鶴

Life | 生活

「腸胃」狀況也能看相？

照顧腸胃 文／納祖德

Psychology | 職場心理

你現在正處於職場極佳狀態嗎？

文／胡挹芬

06 We Believe 我們認為

08 Editor's Note 編輯室報告

16 News You Can Use 管理新聞

115 Master's Talk 大師開講

128 Consultant 請你來當顧問

Selected Book 管理選書

124 讓簡報在紀律的基礎上充滿生氣

／曾令儀

126 心想事成祕密的秘密，重複的力量

／朱珮瑜



P.109

發行人兼總編輯：洪良浩

社長：郭翠琴

採訪編輯：盧珮如

企劃編輯：曾令儀

執行編輯：羅安雯

行政編輯：朱珮瑜

美編部

美術編輯：楊小青·田祐慈

特約助理美編：王意萍·岩佳蓉·謝侑均·藍中敏

印務

主任：林麗珠

整合行銷部

副總經理：梁金蓮

經理：溫偉伶

企畫主任：廖偉伶

助理：王玉琦

廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251

顧客服務部

顧客服務經理：龔素滿

業務專員：陳玉芳

客服專線：(02)8771-5350

傳真：(02)8771-3250

發行所：哈佛企業管理顧問(股)公司

社址：台北市南京東路三段248號14樓之1

TEL：(02)8771-6622 FAX：(02)8771-9320

耶比歐(上海)：上海市張楊路560號中融恒瑞國際大廈西塔1403室

TEL：(021)5836-6202 FAX：(021)5836-6200

耶比歐(北京)：北京市朝陽區東三環北路丙2號B座1903室

TEL：(010)8441-7105 FAX：(010)8441-7108

耶比歐(天津)：天津市河東區十一經路三聯大廈B座903室

TEL：(022)2430-8032 FAX：(022)2430-8032

耶比歐(廣州)：廣州市中山三路33號中華國際中心B座10樓

TEL：(020)2882-1769

台中分公司：台中市中港路一段160號32樓

TEL：(04)2326-9278 FAX：(04)2327-9213

零售總代理：高見文化行銷股份有限公司

台北縣樹林市佳園路二段70-1號

TEL：0800-055-365 FAX：(02)2668-6220

分色製版：飛行吐司有限公司

印刷：沈氏印刷有限公司

法律顧問：廖英智律師

哈佛企業管理顧問(股)公司出版品

行政院新聞局登記證：局版台誌第1953號

中華郵政台北台誌第431號執照登記為雜誌交寄

每本新台幣200元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，
非經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒