

## 第 14 卷 第 1 期之目次

標題	作者	摘要	全文
資訊通訊科技與地理群聚對供應鏈關係品質之研究：探討產品模組化的調節效果	陳至柔、林松江		
Designing Fast Identification Algorithm in the RFID System for Known Tag Sets	Chia-Sheng Tsai, Yu-Cheng Wang		
適用於行動設備的數位權利管理系統	葉禾田、陳玉音		
從訊號理論與推敲可能性模式探討線上社群信任與忠誠度之研究	陳冠霖、楊書成、馮文賢、唐順明、戴逸民		
以擴充的科技接受模式探討行動英語學習之接受度	張基成、顏啟芳		
視覺密碼學分享模型之新設計法	侯永昌、廖欣音、官振宇		
適用於電子商務系統之多文件簽密法設計	蘇品長、高嘉言		
A Longitudinal Analysis of Trust and Customer Loyalty in Online Shopping: The Mediating Effects of Perceived Risk and Commitment	Li-Wei Wu		
結合TOPSIS與AHP法於網路服務信任評估之研究	羅濟群、程鼎元、葉靜蓉、陳志華		
Development and Validation of A Scale to Measure Blog Service Quality	Yu-Lung Wu, Yu-Hui Tao, Pei-Chi Yang, Ching-Pu Li		