








## 第 14 卷 第 3 期之目次

標題	作者	摘要	全文
網路品牌個性知覺定位分析探究	江義平、林志穎		
資訊超載對網路購物決策之影響—中介效果之探討	張愛華、曾忠蕙、黃育盈		
以代理人及網路供餵技術支援非同步式網路互動及建構電子商務應用	張譽騰、張樹之、蔡明軒		
應用於網路銀行交易確認的簡訊單次密碼機制	黃景彰、許義昌、蔡景乘		
愛合購之線上合購社群參與動機研究分析	陳志萍、王薇婷		
飲食保健推薦機制之設計與實作-以中國飲食療法為例	羅濟群、陳志華、呂志健、程鼎元		
探討ERP廠商併購對企業ERP專案風險因素評估之影響	黃士銘、華?萱、吳徐哲、蔡玉雪		