

EMBA雜誌308期目錄2012年04月



特別企劃

複製成功

變化劇烈的時代之中，企業即使創造了一次巨大勝利，卻不一定能在下一波變動的巨浪中存活。根據一項大型研究顯示，蘋果、耐吉等持續成功的公司，不是勝在某個優異產品或某項單一策略，而是勝在建立了一個「可複製的商業模式」。透過遵循這個簡單、差異化的商業模式，這些企業不會偏離成功的軌道，能夠持續創造成長，不斷預約下一次的 success。

深入第一線的農產品巨人

在短短二十幾年內，奧蘭國際成長為一家農產品帝國，營收更突破八十億美元。它建立的正是可複製商業模式，憑藉的是少數幾個穩固且明確的差異點。奧蘭國際明白自己的差異化優勢在哪裡，將既有的商業模式做細部修正，並套用到新的領域。

世界級智慧

打造高適應力領導團隊

事實上，高適應力領導團隊擁有高度紀律的機制與流程，讓他們得以享有自由，因此更具適應力。

離不開手機，也離不開工作

適時地放下工作、遠離數位產品，除了有益身體健康之外，更可以促進工作效率，增添幸福感。

高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

幫助員工面對不確定

金融海嘯後，許多員工面臨了資產縮水的情況。面對這些承受極大壓力的員工，主管應如何協助他們？

數字看管理

社群網站成為徵才利器

編輯部報告

框架裡的自由

所有的成功，可能就是這麼一個把簡單道理摸索清楚，然後路越走越開闊，又牽引出其他機會和祝福的過程。

世界企業案例

日本日清紡

日清紡的多角化變身

儘管從紡織起家，日清紡在半導體產業、塑膠成型加工產業、家庭用紙、不動產業，都闖出響亮名號。

美國內衣品牌維多利亞的秘密

跟別人都不一樣的秘密

直播的服飾品牌走秀，有大牌歌手演出，有伸展台後的幕後花絮。維多利亞的秘密就是要跟別人不一樣。

「兩人桌子」非營利組織領導人小暮真久

一頓飯的力量

當看見非洲孩子吃飽一頓飯的笑容，他了解辛苦工作

全球看板

有聲書電影化

抓住小孩的愛

小手環，大妙用

搭好面試過濾網

請賣蕃茄醬的人賣藥

跟著名人買東西

CEO Talk

台灣歐德傢俱董事長陳國都

隨時學習，立刻行動

一張簡單的待辦事項表，是他十年來的管理秘密武器。要像武俠小說的主角一樣，用一根樹枝，就像一把刀。

新書新知

新未來，新競爭，新顯學

策略大師哈默爾指出，今天，左右企業存活的關鍵，是價值觀、創新、適應力、熱情，以及意識形態。

人力資源

全球人才管理的六大原則

不是做好招募、訓練等活動，就做好了人才管理。當企業規模成長，觸角伸向國際，人才管理應掌握哪些原則？

顧問區

安瑟管理顧問公司總經理曾渙釗

我該如何降低存貨

近期產品銷售不如預期，我們該如何降低存貨？

你知道嗎

併購的好時機

專欄



線上訂購 | 本期目錄

的價值在於此，人生的價值也在於此。

快思聰電子公司創辦人費德斯坦

跑在最前線的領導者

快思聰隨時能配合最新科技產品，推出各種自動控制系統，還讓科技產品展示方式變溫暖，變時尚。

各單位請注意

動手整修公司的徵才過程

打中顧客的心

蘋果公司不能說的秘密

創新企業的共同點➡

共同點一：成長應該是戰術（tactic），而不是策略（strategy）。大企業需要跟新創公司一樣靈活敏捷。

獨居者的商機➡

比起已婚者，獨居者更可能外食、成為健身中心會員，或上各種課程。他們以社交網路取代傳統家庭關係。

關於銷售的五個迷思➡

在商業界，許多銷售秘技在各個企業間廣為流傳。不過，這些所謂的智慧，有時候很沒有智慧。

掀起一場企業內的文化大革命

企業未來的競爭，將是一場文化力的競爭，應變力、學習力、對話力將是勝出的關鍵指標。

個人管理

人脈大師教你建立人脈

懂得經營人脈的人會設法幫助別人，而且不是一心算計何時可以把恩惠要回來。另外，他們重質甚於重量。

其實你還有第三種選擇➡

第三種選擇：超越你的或我的方式，設法找到更高明、更好的方法，讓雙方都能從衝突中找到一條出路。