



【焦點企劃】

## 70 讓公司人人都是老闆

——創造員工的經營者心態

團隊成員人人都能夠像老闆一樣，對於工作主動積極，這正是所有企業主管的理想境界。

## 82 打造積極的經營者大軍

該怎麼讓部屬積極主動，為公司著想？你要做的可能不是更多，而是更少。

## 90 善用獎勵方案的魔法

讓員工從經營者角度思考，善用獎勵計畫是一個最快速有效的方法。



【大師專訪】

## 24 專訪知名品牌顧問林斯壯 為品牌說個好故事

當企業看著自己的技術、零組件和產品優點時，應該要想的是，這對顧客來說代表什麼意義。



【全球看板】

## 8 觀念趨勢

- 8 你跟新科技的關係
- 9 坐著工作，記得站起來
- 10 新品牌勢力
- 12 缺乏計畫的代價
- 16 當谷歌的員工過世了

【世界級智慧】

## 54 BCG洞見 找出你的價值模式

企業該進一步投資在哪裡？優先要務是什麼？先問問自己，你的價值模式屬於哪一類。

## 60 挖掘資料大山裡的金脈

歡迎來到「巨量資料」的時代。除了儲存，公司更應該處理與分析，然後從資料中抓出商機。

## 66 為產品好好訂個價

股神巴菲特認為，如果一家公司提高商品價格，顧客不會因此流失，就表示公司經營得很紮實。

【全球看板】

- 18 大師部落格  
18 高階主管教練-葛史密斯》  
在固執與軟弱之間

## 【企業案例】

### 32 日本企業與孩子搏感情

許多成功企業開始與學校教育結合，將企業品牌深植孩子心中。

### 40 CNN創辦人透納》

做每一件事，都是做大事

他永遠走在最前端，讓自己所做的每一件事，都是大事。

### 48 德國福斯汽車集團》

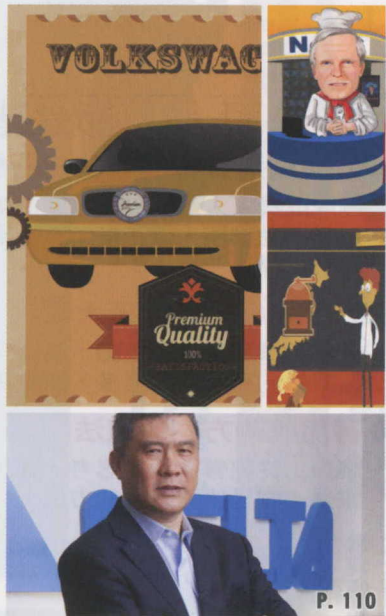
一套零件，多元車款

福斯汽車以「工具包策略」，解開標準化又客製化的謎題。

### 110 台達電子董事長海英俊》

發揚實事求是的工程師文化

這幾年台達電子展現蓬勃活力，從賣產品轉為賣解決方案，從代工走向品牌。



## 【主管教練】

### 128 專欄》

主要企業轉型諮詢公司總裁陳朝益  
經營者面對的五個關鍵課題

### 130 顧問區》資深顧問許雅惠

如何深化客戶溝通

由於同仁與客戶缺乏溝通，導致客戶收到的產品不如預期。

### 136 個人管理》

136 善用電子郵件的主旨欄

138 衝突來了，迎擊！

140 當個有魅力的人

## 【My EMBA】

### 22 安麗日用品公司

用小文章創造學習氛圍

## 【新書新知】

### 118 我要團隊反敗為勝！

那些帶領團隊反敗為勝的操盤者，都做了哪些事情？

## 【各單位請注意】

98 從全球五百大企業看趨勢

100 做好事的商機

102 如何經營網路討論區

104 沃爾瑪在十件事上改變了世界

106 向奧運金牌團隊學管理

108 歡迎「不受歡迎的人」加入公司

## 【你知道嗎】

39 奧運商機

59 當個職場好師父

81 實習生畢業成正式員工