

从沃尔玛遭重罚想到的	孙洪福;
员工怎么看企业文化?	王学秀;
房地产到底有没有泡沫?	谢作诗;
60年:车轮转动中国	刘佳;梁雪;
一起涉嫌侵犯商业秘密罪不予起诉案	
企业家创意资本的特征与构成要素	王林雪;唐飞;
浙江省新生代企业家促进社会就业的作用	褚汉杰;
新中国五部宪法中有关基本权利的比较	张奇;
《论语》名言的感悟	张泽田;
规避创新陷阱的路径	黄金辉;
制造型企业生产和物料控制部门的内控建设——某企业的五个案例分析	张洪亮;
新产品定价的关键——建立市场价格锚	周乐清;
做好汽车经销商集团的后市场服务	李万强;
心力管理实践谈之十九 感性营销需用心	刘鹏凯;
突破企业生命周期的生存与发展策略	贺小格;凌文轻;
如何正确理解“收入倍增”	张业修;
从管理角度论企业内部控制评价的现状与对策	岑丽华;
运用价值链分析方法控制企业成本	金阳;
优秀企业文化推动企业可持续发展	王前进;
胜任素质模型在企业校园招聘中的应用	张毕勇;
我国企业海外研发活动的地理分布特征及东道国影响因素	王小燕;
我国工业碳排放测算及其影响因素	周楠;
我国新能源汽车产业政策分析与评价	汪沁;张露嘉;
我国纺织业产业转移现状及其效率	余懋超;唐根年;
公共租赁房发展模式与租金定价	郑吴阳;
水费征收“暗补”改“明补”的范例——“一提一补”机制	张巧川;
董事会特征与金融业上市公司绩效关系的实证研究	诸葛璐;王萍;
我国上市食品企业社会责任与财务绩效的关系	沈蓓蕾;
创业动力模型探究	邱轶;徐维祥;
基于信息安全的等级保护人才政策建设调研	钱海东;丁雷;王德庆;吴津华;
高管薪酬影响企业绩效的运行机制研究	李亚伟;
云计算模式下企业应用系统特征抽取和个性化定制	程君;
LBS模式的个性化推荐技术在移动电子商务客户关系管理中的应用	黄洋;
CtoC交易平台三方博弈分析——以“淘宝”为例	付东普;
消费者心流体验对购买意愿的影响——基于品牌信任的中介效应	詹思汗;陈丽清;张诗臻;

建立技术创新联盟,促进企业节能减排——以浙江省纺织行业为例	刘霞玲;虞思清;
中美留学教育服务贸易国际竞争力的定量比较	徐斌;李鑫;
不确定环境下医生绩效的评价方法	方海燕;叶枫;
富士康公司员工自杀行为的内在机理分析	魏子秋;李赫;刘国山;徐士琴;孙懿文;
制约河北省农村居民消费的影响因素及对策建议——平均消费倾向和边际消费	李秀平;吴娅雄;孙小会;赵丽丽;
浙江省海洋产业集聚与经济增长的互动关系	栗坤;徐维祥;刘美辰;
浙江省建筑产业的投入产出分析	徐晶晶;
浙江省民营中小微企业发展创新研究	张伟东;吴华;
杭州城区总部经济竞争力评价指标体系的构建	王立;
宁波智慧城市背景下的智慧旅游建设策略	周娟;金鹏;
高职院校教师培训形式的设计、研究与实践	齐颖楠;
大学生管理意识现状及新媒体对其培养作用	牛志民;
基于个人知识管理的大学生就业竞争力提升对策——以山东工商学院为例	谭咏琳;