

退一步,进两步	孙洪福
个人的道德与制度的道德	王学秀
利率市场化也是一个政治问题	谢作诗
某公司与刘某某财产损害赔偿纠纷申请再审案	
《论语》名言的感悟	张泽田
探索食品安全监管新途径,保障群众饮食消费安全	王进江
创新食品安全监督管理 保障食品行业健康发展	孟祥生
我国民间融资的法律问题	王丹丹 李佳宁
古城保护与开发的辩证关系——对涿州古城的调查研究	边继云
“少就是多”——谈色彩工效	杨冬梅
技术与管理的“耦合”——渤天公司运用供应链电子管理平台实例	冯广鹏 宋满丰
厚德·宽容·开放·求实——华能巢湖电厂电气二次班组管理经验	孟庆党 孙峰 李博 何小娟 赵鸣 周怡帆
我国连锁经营的问题及改进措施	张立俊
品牌深度营销	王瑾
物流企业的经营模式	温广和
广告播音创作三要点	杨瑶 朱佳伟
心力管理实践谈之十六 用“养育人心”追求最大化“管理红利”	刘鹏凯
顺应劳动合同法,优化人力资源管理	邓科 杨永梁
中外企业人才招聘比较	陈宇璐
美容师为何流失?	郑丽艳
经营自己的劣势	蒋光宇
老调重弹制度建设	张玉蓉
重拾儒家思想 建设企业文化	陈合金 陈超群
三项管理体系标准的区别	岳坤 裴军红 肖友霖
工程项目中土木工程造价的控制与管理	吴翊宝
安全生产 高效运行——谈企业车辆的有效管理	王宴祥
新媒体时代纸媒的采编成本管理	吴巧君
我国贸易结构与产业结构关系的实证研究	郑伟霞 唐根年
房地产业与区域经济发展的协调性——以无锡市为例	王鑫 董春丽
对外贸易与区域自主创新能力——基于浙江省的市级面板数据研究	张冰
服务业国际直接投资对我国就业的效应	徐丽雯
我国广告业非均衡发展研究	张二虎 王秒
文化科技融合理论研究——基于产业融合机制角度的分析	彭英柯 宋洋洋
我国商业银行履行社会责任现状探析	张四建
基于科学发展与和谐社会的视角再论企业财务目标	苏苏

企业道德对企业声誉影响机制实证研究——基于消费者企业道德支持	金桂生 林笑智
财务报告透明度、市场化程度与大股东资金占用——基于上市公司的经验数据	朱晓英
影响企业联盟稳定性的因素及对策	周辽东 蔡瑞芳
不同年龄消费者产生报复行为的差异分析	彭馨馨
民营企业员工工作不安全感与组织承诺的关系——组织支持感的调节效应调查	董香会
企业应对应届大学毕业生高离职率的方法	王一楠
航天科研院所物资管理信息系统的需求	郝慧萍 徐思伟 张明志
流程架构体系下的电力企业物资管理	王健
全面质量标准化在哈尔乌素露天煤矿的应用	奥博
基于局部均衡视角的碳关税对浙江出口贸易的影响	康凤丽
廊坊市公共文化软实力提升路径与评价机制	赵玉梅
金融业对扬州市经济增长的贡献	唐彩虹
基于指标集成的高校教师绩效评价模式	沈立宏
我国“985”高校校长团队的人口特征分析	凌健 陈飞 谢玲霞
“90后”大学生生活方式与服装网络消费行为	文英玉 邵英姿
商科类课程整合教学的改革和设计——以《市场营销学》为例	袁红清