

天津市万圣建筑劳务有限公司	
汽车:呼唤优化顶层设计	孙洪福
管理精细化、威权文化与官僚主义	王学秀
为什么限购令等政策不能降低房价?	谢作诗
三家洋酒公司诉张某某等人商标侵权赔偿案	
诚信永恒 运送真情——传奇李长云	贾树海
社会共治,同心携手维护食品安全	孟祥生
《论语》名言的感悟	张泽田
世界黄金现状与投资前景	许钦环
中小企业公共技术服务平台建设中政府的作为	宋东升 易微
薪点工资制	戚其明
人文关怀是构建和谐企业的有效抓手	吴召明 郑历清 窦智海
广播电视系统物业管理发展新思路	张美华
品牌价值的创新逻辑	姚乐 吴楣
汽车4S店提高客户满意度之道	李万强
心力管理实践谈之十七 自洁——员工快乐成长的原动力	刘鹏凯
基层单位拓展品牌建设的途径	张国勇
留住核心人才的“秘笈”	王东慧
加强营销队伍建设的一得之见	冯广鹏
企业教练技术在饭店员工管理中的运用	张园
融资方式对中小企业融资效率的影响	陈婷婷 王俏尹
构建水资源审计框架的四个维度	马宏
深化企业改革,促进地勘行业发展	曾凡杰 马忠宏 苏瑞冬 刘磊
国际联号酒店管理合同谈判要点	胡瑾卿
铁路自备罐车成本竞争力的提升	王维俊
赢在云时代——“2013中国管理·全球论坛”在深圳隆重开幕	于倩
产业组织理论的演进过程对反垄断政策的影响	张文
外资水平与内资企业技术创新的非线性关系——基于行业内及行业间溢出的双	冯丹卿
人力资本分布不均衡及其空间分解	王远博
我国磁性材料产业专利地图分析	李植斌 邓洪娟 程安顺
丹麦风力发电开发模式及其对我国的借鉴意义	鲍健强 胡恺 陈明
竞争倡导:一个文献综述	林仁波
国有、民营上市公司管理者风险厌恶对资本结构影响的比较	崔斐斐
创业板上市公司研究与开发投资对企业成长性的影响	康健 王莹
中小企业集合债券新模式——区域集优债券	王艳霞 周礼

企业卓越绩效实现之道	张光明 张越洋
调节焦点、绩效考核目标取向与员工创新行为的关系	韩强
员工和谐心智模式:一个中国管理学研究的核心主题	曹振杰
中小会展企业的人员选聘方案	吴海燕 岳嘉兴
后发企业从技术学习到技术能力提升	彭辉锐
双边市场视角下电子商务CtoC平台定价策略	陈芳 张宇萌
商业网络团购中消费者信任的研究综述	朱文征 朱建荣
基于企业道德层次的消费者品牌忠诚度	金桂生 王海艳
基于Interbrand模型的青岛啤酒公司品牌价值评估	刚什元 李宝强
赞助营销与品牌资产的相关关系——以吉利集团赞助残奥会为例	易珊
浙江服装企业自主品牌运营状况分析——基于品牌资产视角	任新亭 吴建秋 沈芳衣 沈沙白
义乌贸易改革与我国对外贸易新优势培育	刘传美
浙江省构建新型农村社会养老保险制度的路径选择	郑栋
浙江省民营上市公司资本结构的特征	边江璐
浙江省中小上市企业股权融资效率影响因素	胡旭微 陈宁泊 王芸
仓储配送管理与配送体系建设——以天津电力公司为例	王健
安庆烟草企业愿景建设的问题与路径	范家福 洪敦来
提升大学生核心就业能力机制研究	夏越新