

自建APP、联盟APP及微信在营销活动中应用	郭春鹏;
O2M——全渠道零售的战略捷径暨巴黎2013世界零售业大会观察	颜艳春;
移动终端的APP时代来临	
APP风云汇:请让我们更亲密	
移动互联网,我们应如何迁徙?	王甲佳;
让微信CRM成为营销新锐器	吴勇毅;
零售企业与电商可做“亲密战友”	徐兴旺;
发展APP商业模式的参考	沈国晖;
移动APP——零售企业实现增长的新机遇	郝东敏;
APP:商圈的金钥匙——以大众点评网为例	苏磊;
企业如何运用社会化媒体进行营销?	陆伟;
微生活会员卡,加速移动社交信息闭环	
美团看传统企业建APP、微信	孙丽;
微媒体是企业未来营销的趋势	孙丽;
全方位立体式,迈入全渠道零售时代——第十四届海鼎现代商业管理用户研讨	孙丽;
美团APP:为精细消费而制	孙丽;
用户IT需求问答	
欣智汇 饱经春风秋雨涓涓细流汇成海——专访成都欣智汇科技有限责任公司	唐勃;
中国电子商会商业信息化专委会、《信息与电脑》经销商参与交流的发表内容	
上海颐豪商用设备有限公司:术业有专攻 打造核心竞争力	
嘉信恒泰:线上线下双手“抓”	
线上线下“一家亲”全民玩转“双十一”	
传统实体店 如何避免沦为电商的“试用场”?	吴华;
港丽——精细化管理铸造餐饮标杆企业	
连锁超市物流配送流程最后一个环节的问题	张海文;
手持终端PDA提高超市工作效率和管理水平	许蓓;
海外传真	
每月浏览	
微店:全渠道零售的秘密武器	
“科脉系列产品解决方案说明会暨2013新品发布会”召开	
直面未来零售 打造超凡体验	
专注、领先、没人比我更懂你	
解码白酒企业物流管理之——RFID技术	赵艳丰;

