

张利群;孙丽;苏建东;

“并购后的IT整合”专题

- IT整合关键:破旧立新、去伪留真 池健;
- 再谈并购多元化中的IT系统整合 林辉;
- 零售企业并购中的系统融合三部曲 王甲佳;
- 零售业并购后的IT系统整合之痛 周渝;唯奕;
- 并购背后的IT系统整合——从国美收购库巴网谈起 苏磊;
- IT高效整合,助力零售并购实现1+1>2 吴勇毅;
- workflow 2.0 推动企业信息系统整合 李希明;隋哲;
- 商品价签管理背后的那些事——门店移动执行系统(SES)的移动价签管理 张力;
- 用信息化武装自己,走向强大——访杭州联华华商集团首席信息官邱克 孙丽;
- 纯电商按耐不住的O2O心思 徐兴旺;
- 实体店如何提升销售:让店员更贴近供应链 Scott Gillies;
- 从供应链到“共赢”链,利用IT深挖供应链利润 许丽萍;
- 白酒防伪管理如何运用RFID技术 赵艳丰;
- 面临巨变 勇于探索和变革——第十五届中国连锁业大会及展会报道 苏建东;张利群;
- 果蔬网上直销信息系统功能分析 牛东来;
- 微信营销如何销售产品 所志国;
- “淘点点”助力餐饮O2O落地 天财商龙;
- 零售王道:悦享体验 张利群;
- 零售创新原动力——懂你,满足你 张利群;
- 融合与创新,打造全新体验与服务 张利群;
- “手机餐厅”的互联网创新之道 宗汇;
- 驱动全渠道零售的隆隆引擎——京东-唐久网上大卖场启动与海鼎全渠道零售
- 海外传真
- 每月浏览
- 智慧物流引领四川物博会“马”到成功——访第二届中国(四川)国际物流博 唐勃;