

	吴雪军;
1号店:用心打造最优质的供应链和顾客体验——访1号店副总裁王海晖	张利群;
“社交互动营销”专题	
微店倡导幸福消费	张杨杨;
移动社交营销成香饽饽	吴勇毅;
国内三大社交营销平台:人人、微博、微信	张周平;
微信和微博的“微战”	徐兴旺;
面对疯狂的“社交网络”,我们怎么办?	沈诗理;
社会化媒体成就《泰囧》票房“奇葩”	陆伟;
O2O的社会化营销	张波;
社交媒体营销赢在整合	李智;
推动开源虚拟化的发展	
库存并非猛于虎,关键在预测	孙丽;
酒类网上销售 2012“清库”管理进行时	唐勃;方明久;
海外传真	
甘家口大厦推广“微店”取得移动营销新突破	
每月浏览	
全国零售药店分级标准出台	
食品安全新国标亮相	
创新是电子信息产业发展的动力——《2012年中国电子信息产业年度报告	
亚洲智能卡展即将在香港举办	
2013年厂商规划	
采用灵活可扩展的技术,迎接电子商务时代的挑战	Jeff Baum;
以服饰企业为代表的制造业,需向服务化转身	吴华;
餐饮业的信息化大厨	何文;
餐饮业如何开展APP应用	王鑫光;
信息多元联动 加速餐饮业迈入“智能化时代”——订餐也要与时俱进	
2012年流通业信息化镜头回放	本刊编辑部;
信息系统影响促销的整体价值实现	赵丽;
促销的管理与评估	侯健;
内外兼修——促销中的信息化	林辉;
如何促销,使利润最大化	王威;
多渠道零售 重在协同	杨德宏;
多渠道营销的价值在于整合	吴晓昕;

如何借助信息管理系统帮助加盟商管理客户

现代社会 餐饮企业如何利用IT促进发展

移动互联网时代的手机点餐运用

中国百货业需要品类管理

王田佳;

袁高科;

朱明坤;

吴雪军;