

經濟前瞻

雙月刊145期 2013年元月5日



發行人／梁啓源
社長／吳中書
主編／吳惠林

專欄編輯／
吳惠林（經濟觀念） 吳惠林（前瞻焦點）
馬道（臺灣經濟） 蔡慧美（中國經濟）
羅鈺珊（國際經濟） 馬道（產業瞭望）
吳玉瑩（WTO論壇） 徐遵慈（企業人語）
吳惠林（財經心靈雞湯）

顧問／張榮豐 陳信宏 王健全 劉孟俊

編輯組／彭秀慧
設計組／彭秀慧
廣告組／彭秀慧
服務組／彭秀慧
發行組／張碧如
資料組／本院經濟展望中心

發行所／中華經濟研究院出版社
地址／106 臺北市大安區長興街 75 號
電話／(02) 2735-6006 轉 216
傳真／(02) 2735-6035

法律顧問／法來聯合法律事務所 郭嵩山律師
地址／臺北市信義路二段 218 號 2 樓
電話／(02) 2394-4620
傳真／(02) 2396-9745
圖文組合印刷／加斌有限公司
地址／臺北市復興南路 2 段 210 巷 30 號

中華郵政台北雜字第 1921 號執照登記為雜誌交寄

國內訂閱
一年新臺幣\$990（掛號另加新臺幣 120 元）

國內訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區／一年新臺幣\$1,600
亞洲地區／一年新臺幣\$1,700
歐美非地區／一年新臺幣\$1,800

國外訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區／一年 US\$66
亞洲地區／一年 US\$72
歐美非地區／一年 US\$78

零售訂價／每本新臺幣 165 元
國內經銷商／創新書報股份有限公司
地址／台北縣新店市寶橋路 235 巷 1 弄 4 號 7 樓
電話／(02) 2913-3656 轉 131

Contents 目錄

焦點

2013 年全球經濟展望

今年會有一般期盼的所謂的 U 型復甦嗎？本期「前瞻焦點」循例推出「展望」專欄，依全球經濟、中國經濟、台灣經濟，各有一篇專文作 2013 年的經濟展望。雖然世事難料，未來瞬息萬變加劇，難有準確的預測，但在茫茫大海中，更需要導引的亮光，預測的資訊還更缺少不得！

- 主編的話 04
文/吳惠林
- 前瞻焦點
2013 年全球經濟展望 05
文/連文榮、詹淑櫻
2013 年中國經濟展望 08
文/張榮豐、吳明澤
2013 年臺灣經濟展望 11
文/彭素玲
- 台灣經濟
青年失業問題之探討 17
文/杜英儀
自然資源的價值到底有多少？
——以臺灣國家公園為例 22
文/林桓億

● 中國經濟		● 經濟廣場	
中國內需發展議題 ····· 29		論油電雙漲與證所稅之改革 ····· 100	
文/溫芳宜		文/王京明	
ECFA前後香港在兩岸貿易之中介角色變化35		從憲法層次談財政紀律	
文/林昱君		—競相減稅、加碼支出是否違憲? ····· 105	
● 國際經濟		文/孫克難	
高負債的世界 ····· 41		● 產業瞭望	
文/卓惠真		整併風潮下太陽能產業的轉型升級 ····· 110	
台歐盟綠色ICT科研合作		文/馬道	
—從技術提升到描述未來的轉變 ····· 46		● 財經心靈雞湯	
文/楊智凱		堅定正念、勇往直前、海闊天空 ····· 114	
● WTO論壇		文/吳惠林	
TPP與RCEP區域整合對台灣之影響與因應 49		● 企業人語	
文/杜巧霞、葉長城		外銷與內需並重	
自由貿易協定對於自然人及專業服務業		—台升集團郭山輝的策略轉型 ····· 119	
之自由化方向 ····· 66		文/葉鳴朗	
文/李淳		● 讀者來論	
外人投資我服務業主要限制之探討 ····· 75		世界糧食安全評析 ····· 121	
文/林長慶		文/董鵬	
● 經濟觀念			
約翰·彌爾對經濟學的貢獻 ····· 83			
文/施建生			
「政治經濟學」的先驅—威廉·佩悌 ··· 89			
文/黃金茂			
米塞斯的「時序偏好」v.s.新古典效用			
函數 ····· 95			
文/謝宗林			

敬祝讀者新年快樂！

經濟前瞻徵稿簡則

- 1.本刊園地公開，包含的專欄有財經論衡、前瞻焦點、中國經濟、台灣經濟、國際經濟、WTO論壇、經濟廣場、經濟觀念、空間規劃、財經心靈雞湯、產業瞭望、環保專欄等。歡迎各界人士踴躍投稿。
- 2.來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
- 3.每篇字數為1,800字至3,600字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣0.7元。
- 4.本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文章由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
- 5.來稿用投稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請Email：sophiep@cier.edu.tw。並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
- 6.來稿經本刊物收錄後，即同意授權本刊物或非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。