

發行人／梁啟源  
社長／吳中書  
主編／吳惠林

專欄編輯／

吳惠林（經濟觀念） 陳筆（前瞻焦點）  
魏聰哲（臺灣經濟） 蔡慧美（中國經濟）  
陳筆（國際經濟） 魏聰哲（產業瞭望）  
葉長城（WTO論壇） 徐遵慈（企業人語）  
吳惠林（財經心靈雞湯） 盧鈺雯（區域經濟論壇）  
陳馨蕙（產情快遞）

顧問／張榮豐 陳信宏 王健全 劉孟俊

編輯組／彭秀慧

設計組／彭秀慧

廣告組／彭秀慧

服務組／彭秀慧

發行組／張碧如

資料組／本院經濟展望中心

發行所／中華經濟研究院出版社

地址／106臺北市大安區長興街75號

電話／(02) 2735-6006 轉216

傳真／(02) 2735-6035

法律顧問／法來聯合法律事務所 郭嵩山律師

地址／臺北市信義路二段218號2樓

電話／(02) 2394-4620

傳真／(02) 2396-9745

圖文組合印刷／鴻友印前數位整合股份有限公司

地址／235新北市中和區中山路二段366巷10號6樓

中華郵政台北雜字第1921號執照登記為雜誌交寄

國內訂閱

一年新臺幣\$990（掛號另加新臺幣120元）

國內訂閱寄送國外

大陸暨港澳地區／一年新臺幣\$1,600

亞洲地區／一年新臺幣\$1,700

歐美非地區／一年新臺幣\$1,800

國外訂閱寄送國外

大陸暨港澳地區／一年US\$66

亞洲地區／一年US\$72

歐美非地區／一年US\$78

零售訂價／每本新臺幣165元

國內經銷商／創新書報股份有限公司

地址／新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2樓



## 焦點

### 安倍經濟學的美麗與哀愁

安倍經濟學是良藥或是糖衣毒藥？其對日本、美國、歐洲，以及台灣經濟的衝擊究竟如何？四篇文章分別作初步分析。

## 04 主編的話

文◎吳惠林



## 產情快遞

## 05 臺灣製造業採購經理人指數

文◎陳馨蕙、吳中書



## 前瞻焦點

## 08 揭開「安倍經濟學」的面紗

文◎蘇顯揚、呂慧敏

## 14 悲慘世界正在歐洲重現

文◎卓惠真

## 19 日圓貶值和全球貨幣寬鬆背景下的美國經濟及投資展望

文◎林維奇、吳淑妍

## 24 臺灣經濟前景與對策

文◎王儷容



## 臺灣經濟

## 29 從老農津貼制度看退休金改革方向

文◎黃勢璋

- 34 你被派遣了嗎？  
——兼論如何健全派遣機制  
文◎蔡金宏



## 中國經濟

- 38 中國農村稅費改革與農業發展  
文◎田君美
- 46 中國中部地區發展新動向  
——中原經濟區與中三角  
文◎劉柏定



## 國際經濟

- 50 COP18杜哈氣候途徑的啓示  
文◎王京明
- 53 ECFA開啓台日合作開拓新興市場的戰略契機  
文◎溫蓓章、陳欣怡



## WTO論壇

- 58 各國綠能產業之自製率要求與WTO適法性  
文◎顏慧欣
- 64 香港利用CEPA獲得經濟成果的啓示  
文◎靖心慈



## 區域經濟論壇

- 70 美國再工業化對製造網絡與台灣產業的可能影響  
文◎林俊甫
- 75 東南亞經濟發展情勢與台灣之機會及挑戰  
文◎顧瑩華



- 83 約翰·彌爾的政治哲學  
文◎施建生



## 經濟廣場

- 89 證所稅應何去何從？  
文◎孫克難
- 95 貨幣戰爭開打台灣應有獨特的競爭思維  
文◎陳建印
- 98 中國的地方債風險及其治理  
文◎章玉貴



## 產業瞭望

- 103 台灣自行車產業群聚發展的策略分析  
文◎魏聰哲



## 財經心靈雞湯

- 108 大債時代的一帖良藥  
——呼喊「自由」  
文◎吳惠林



## 讀者來論

- 111 中國旅客的崛起  
文◎簡民惠、孫明春
- 123 Big Data時代啓示錄  
——雲端巨量資料的國際潮流與產業需求  
文◎王豐勝、黃彥文

## 經濟前瞻徵稿簡則

- 1.本刊園地公開，包含的專欄有產情快遞、前瞻焦點、中國經濟、台灣經濟、國際經濟、WTO論壇、區域經濟論壇、經濟廣場、經濟觀念、財經心靈雞湯、產業瞭望、環保專欄、讀者來論等。歡迎各界人士踴躍投稿。
- 2.來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
- 3.每篇字數為1,800字至3,600字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣0.7元。
- 4.本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文章由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
- 5.來稿用投稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請Email：sophiep@cier.edu.tw。並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
- 6.來稿經本刊收錄後，即同意授權本刊物或本刊物以非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。