

發行人／梁啟源  
社長／吳中書  
主編／吳惠林

專欄編輯／

吳惠林（經濟觀念） 蔡慧美（前瞻焦點）  
魏聰哲（臺灣經濟） 蔡慧美（中國經濟）  
陳筆（國際經濟） 魏聰哲（產業瞭望）  
葉長城（WTO論壇） 徐遵慈（企業人語）  
吳惠林（財經心靈雞湯） 盧鈺雯（區域經濟論壇）  
陳馨蕙（產情快遞）

顧問／張榮豐 陳信宏 王健全 劉孟俊

編輯組／彭秀慧

設計組／彭秀慧

廣告組／彭秀慧

服務組／彭秀慧

發行組／張碧如

資料組／本院經濟展望中心

發行所／中華經濟研究院出版社

地址／106臺北市大安區長興街75號

電話／(02) 2735-6006 轉216

傳真／(02) 2735-6035

法律顧問／法來聯合法律事務所 郭嵩山律師

地址／臺北市信義路二段218號2樓

電話／(02) 2394-4620

傳真／(02) 2396-9745

圖文組合印刷／鴻友印前數位整合股份有限公司

地址／235新北市中和區中山路二段366巷10號6樓

中華郵政台北雜字第1921號執照登記為雜誌交寄

國內訂閱

一年新臺幣\$990（掛號另加新臺幣120元）

國內訂閱寄送國外

大陸暨港澳地區／一年新臺幣\$1,600

亞洲地區／一年新臺幣\$1,700

歐美非地區／一年新臺幣\$1,800

國外訂閱寄送國外

大陸暨港澳地區／一年US\$66

亞洲地區／一年US\$72

歐美非地區／一年US\$78

零售訂價／每本新臺幣165元

國內經銷商／創新書報股份有限公司

地址／新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2樓



焦點

## 中國經濟失衡

近來中國經濟的負面消息一再出現，甚至「硬著陸」、「崩潰」都被重提，而「錢荒」會不會引起金融系統性危機，進而崩盤，則是最新的議題。

究竟中國經濟到底如何？本期由投資結構失衡、城鄉二元化、貿易失衡和農民工社會矛盾四大層面剖析。

## 04 主編的話

文◎吳惠林

NEWS

## 產情快遞

## 05 2013年上半年臺灣製造業PMI廠商營運展望調查

文◎陳馨蕙、吳中書



## 前瞻焦點

## 08 中國投資結構失衡成因與因應之道

文◎鄭漢亮

## 12 中國城鄉二元化與內需消費不振

文◎鍾富國

## 21 中國農民工社會矛盾議題

文◎溫芳宜

## 27 中國因應貿易帳失衡轉變發展戰略對台可能影響

文◎林昱君



## 臺灣經濟

## 33 永續發展的課題與困境：以彰化海岸濕地預定地為例

文◎林桓億、洪志銘、劉哲良

43 從德國經驗看臺灣未來自助型收寄服務站的發展

文◎黃勢璋



中國經濟

49 2013年中共中央「一號文件」重點解析

文◎田君美

55 中國自主創新示範區之發展

文◎劉柏定



國際經濟

59 量化寬鬆與貶值救經濟

——安倍豪賭危機四伏

文◎歐陽承新

66 東亞FTA的新發展趨勢——區塊化發展

文◎王文娟

70 海峽兩岸金融開放三部曲

文◎王麗容



WTO論壇

75 經貿自由化與體制改革——以郵政服務為例

文◎李淳

79 韓國產業政策之特點與啓示

文◎杜巧霞



區域經濟論壇

85 FTA利用率問題

文◎劉大年

90 區域綜合經濟夥伴協定（RCEP）推動進展與相關議題

文◎林俊甫



經濟觀念

95 長期，我們都死了！

文◎吳惠林



經濟廣場

99 租稅增額融資（TIF）能否「過五關」？

文◎孫克難

106 在鋼索上行走的安倍經濟學

文◎陳建印



產業瞭望

109 醫療專區內醫療機構公司化之探討

文◎王健全



財經心靈雞湯

113 黑暗中照亮「真相中國」的一盞明燈

文◎吳惠林



讀者來論

116 台灣雲端巨量資料的策略與啓動

——巨量資料分析工具與平台

文◎王豐勝、黃彥文

121 中國證券業來台投資對台灣金融業的影響與因應

文◎江怡慧



企業人語

126 看準陸客——張雅琍談她的「觀光精品」路

文◎吳泰毅

經濟前瞻徵稿簡則

- 1.本刊園地公開，包含的專欄有產情快遞、前瞻焦點、中國經濟、台灣經濟、國際經濟、WTO論壇、區域經濟論壇、經濟廣場、經濟觀念、財經心靈雞湯、產業瞭望、環保專欄、讀者來論等。歡迎各界人士踴躍投稿。
- 2.來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
- 3.每篇字數為1,800字至3,600字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣0.7元。
- 4.本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文責由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
- 5.來稿用投稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請Email：sophiep@cier.edu.tw。並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
- 6.來稿經本刊物收錄後，即同意授權本刊物或本刊物以非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。