

管理評論 *Management Review*

第32卷 第1期 2013年1月

目 錄



- 編輯語 陳聖賢 1
 Editorial Sheng-Syan Chen
- 人格特質與環保意識對消費者綠色產品之價值、態度及行為形成之研究：
 3M 階層模式之應用 吳萬益、盧筱筠、余佩穎、侯鳳雄 1
 How Personality and Environmental Concern Affect Consumer Values, Attitudes,
 and Behavior Formation toward Green Products: An Application of the 3M
 Hierarchical Model
 Wann-Yih Wu, Hsiao-Yun Lu, Pei-Ying Yu & Feng-Hsiung Hou
- 在地運動贊助者知覺的影響因素與效益分析—以台灣職棒台南區比賽為例
 葉桂珍 17
 Impacting Factors and the Effects of Grassroots Sport Sponsor Awareness
 - A Case of Taiwan Professional Baseball Game in Tainan Area
 Quey-Jen Yeh
- 研發支出與總經理薪酬—公司控制與成長機會對抑止管理性投機之影響
 王曉雯、陳欣好、吳佩珊 39
 R&D Expenditure and CEO Compensation: The Impact of Corporate Control and
 Growth Opportunity on Managerial Opportunism
 Hsiao-Wen Wang, Hsin-Yu Chen & Pei-San Wu
- 製藥產業之動態要素及能耐互動概念化架構：建構式紮根理論的應用
 王弈升、徐村和 63
 Interactive Conceptual Framework of Dynamic Elements and Capabilities in
 Pharmaceutical Industries: The Application of Constructing Grounded Theory
 Yi-Sheng Wang & Tsuen-Ho Hsu