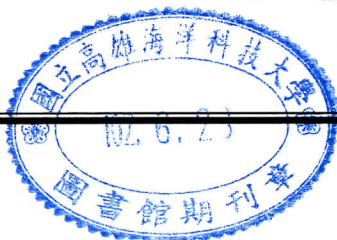


管理評論 *Management Review*

第 32 卷 第 2 期 2013 年 4 月



目 錄

編輯語.....	黃思明	I
Editorial.....	Syming Hwang	
摩斯漢堡:QR Code—創新服務的秘密武器	蕭瑞祥、傅大煜、鄭哲斌	1
MOS Burger – Behind the QR Code	Ruey-Shiang Shaw, Ta-Yu Fu, & Che-Pin Cheng	
服務主導之電子票券創新—盈科泛利.....	戴基峯、王凱、王嘉珍、范錚強	21
An e-Ticketing Service Innovation based on the Service – Dominant Logic: The Case of Accuvally Inc.	Jeffrey C. F. Tai, Kai Wang, Chia-Chen Wang, & Cheng-Kiang Farn	
悠活兒童旅館之服務創新.....	梁定澎、盧懿娟	41
Service Innovation at the Yoho Kids Hotel.....	Ting-Peng Liang & Debby Lu	
你必須好特別—appWorks，之初創投	林芬慧、蕭羽廷	63
You Must Be Exceptional – appWorks	Fen-Hui Lin & Yu-Ting Hsiao	
東遠精技—以 TCO 的模式思考成本策略.....	許建隆、吳佩玲、劉家昌	81
ATMA CHAMP ENT. CORP. – Cost Strategy of TCO Model	Chien-Lung Hsu, Pei-ling Wu, & Chia-Chang Liu	
美食達人（85 度 C）—打造品牌行銷大陸	蔡瑤昇、吳興蘭、邱志宏	103
Gourmet Master（85°C）– Branding in China	Yau-Sheng Tsai, Hsin-Lan Wu, & Chi-Hung Chiu	
清河國際股份有限公司—從貿易商轉型為專業製造代工廠之歷程	李雨師、陳家仁、吳文傑、莊景祐	127
HealthStream Co., Ltd. – Transforming from Trading Company to Original Design Manufacturer.....	Yu-Shih Lee, Chia-Jen Chen, Wenchieh Wu, & Jing-You Zhuang	
鬍鬚張—當「傳統」遇到「潮牌」	葉奇峰、張四薰	147
Formosa Chang – An Innovative Brand Revitalization	Chi-feng Yeh & Sze-hsun Sylcien Chang	