

管理評論

TSSCI

第32卷

第三期

2013年7月

編輯語

I

陳聖賢

第34號財務會計準則公報對盈餘與權益帳面價值的價值攸關性之影響

1

范宏書、陳慶隆

集合住宅管理維護模式及績效表現之分析：代理關係之探討

25

朱芳妮、張金鶚

服務業人員之組織歸屬感、心流經驗與正向行為之關係：瘦身美容業實證研究

49

侯勝宗、樊學良

網站的合作機制如何增加品牌社群成員購買意圖-消費者習慣的干擾效果

73

葉淑瑜

財團法人光華管理策進基金會 發行

[http:// www.mars.org.tw](http://www.mars.org.tw)

本刊於國科會管理學門國內期刊排序榮獲客觀評比
第一名及綜合評比第三名、本刊獲國科會評定
本刊榮獲國科會人文社會科學研究中心
補助期刊編輯費用

Management **R**evue

Volume 32 Number 3 July 2013

- The Effect of SFAS No.34 on the Value-relevance of Earnings and Equity Book Value** 117
Hung-Shu Fan & Ching-Lung Chen
- Performance Evaluation of Condominium Management and Maintenance Modes: From a Perspective of Principal-Agent Relationship** 123
Fang-Ni Chu & Chin-Oh Chang
- The Relationships among Organizational Belonging, Flow Experience, and Positive Behaviors of Employees in a Beauty Salon Organization** 131
Sheng-Tsung Hou & Hsueh-Liang Fan
- How Collaborations Increase the Purchase Intention for Brand Communities: the Moderating Effects of Consumer's Habits** 137
Shu-Yu Yeh