

-
- 1 繼續還是不繼續？網路文學作品持續閱讀與沉迷程度之影響
韓揚銘(Y. M. Han)；劉瑞啟(Jui-Chi Liu)；范錚強(C. K. Farn)
網路文學；沉迷；沉浸經驗；滿意度；持續閱讀；Cyber literature；addiction；flow
experience；satisfaction；continuance
10.6160/2013.12.01 
預覽摘要 | 參考文獻(96)  加入追蹤  全文下載
- 2 正向情緒與誘餌效應對消費者決策行為的影響
黃瑜峰(Yu-Feng Huang)；陳韋婷(Wei-Ting Chen)；郭峰淵(Feng-Yang Kuo)
誘餌效應；正向情緒；決策；消費行為；Decoy effect；positive emotion；decision making；consumer
behavior
10.6160/2013.12.02 
預覽摘要 | 參考文獻(34)  加入追蹤  全文下載
-
- 3 建構金融機構關係下之不動抵押貸款價值模型
徐守德(David So-De Hsyu)；陳勤明(Chin-Ming Chen)；洪志興(Chih-Hsing Hung)
不動產抵押貸款；銀行關係；違約風險；提前清償風險；借款收益率；mortgage；financial institution
relationship；default risk；prepayment risk；loan yield
10.6160/2013.12.03 
預覽摘要 | 參考文獻(40)  加入追蹤  全文下載
- 4 台商母公司研發資產與大陸子公司財務績效之關聯性：論企業策略之調節角色
蔡柳卿(Liu-Ching Tsai)；楊朝旭(Chaur-Shiuh Young)；彭智偉(Chih-Wei Peng)
研發外溢；海外投資；中國大陸；企業策略；R&D Spillover；Foreign Investment；Mainland
China；Business Strategy
10.6160/2013.12.04 
預覽摘要 | 參考文獻(140) | 被引用文獻(1)  加入追蹤  全文下載
-
- 5 高值化創新、自有品牌與經營績效：臺灣電子產業之實證研究
楊宜興(Phil Yi-Hsing Yang)；陳虹天(Andrew Hong-Tien Chen)
研發創新；製造創新；服務創新；經營績效；自有品牌；Servitization；High-Valued Innovation；Self-
branding；Firm performance
10.6160/2013.12.05 
預覽摘要 | 參考文獻(72)