



觀光休閒學報

Journal of Tourism and Leisure Studies

第十九卷第二期 2013年八月號

Volume 19 Issue 2 August 2013

內容 Contents	頁次 Page
目錄 Contents	
學報編輯 Editors	
地方觀光發展協力治理機制之探究：以南投縣觀光發展為例 Collaborative Governance in Local Tourism Development: A Case in Nantou County 張秦瑞 孫同文 郭瑞坤 沈逸晴 <i>Ching-Jui Chang Tung-Wen Sun Jui-Kun Kuo Yi-Ching Shen</i>	105
相同品牌為何購買意願不同？—旅遊觀點 Why the Same Brand Gets Different Purchase Intention ?—Travel Perspective 陳振燧 陳良進 <i>Cheng-Hsui (Arthur) Chen Liang-Chin Chen</i>	129
海域遊憩產業顧客之休閒體驗與休閒滿意關係之研究—顧客參與中介角色之探討 A Study on the Relationship between Leisure Experience and Leisure Satisfaction with the Taiwanese Coastal Recreational Industry's Customer—The Mediating Role of Customer Participation 高瑞新 何月妃 高瑞鍾 <i>Rui-Hsin Kao Yueh-Fei Ho Jui-Chung Kao</i>	151
職涯功能定位與專業承諾之關係：以工作滿意度為中介變項 The Relationship between Career Function and Professional Commitment: The Mediation Effect of Job Satisfaction 林尚平 劉敏興 陳建龍 <i>Shang-Ping Lin Min-Hsing Liu Chien-Lung Chen</i>	179
投稿須知 Guide for Authors	
學報編輯 Editors	
評審程序 The Process of Reviewing 學報編輯 Editors	