

- 1.  臺灣汽車保險市場行銷通路共存現象之探討－服務品質觀點 請收錄全文
作者譯者：[吳瑞雲](#)、[劉俊廷](#)、[江朝峰](#)
出版日期：2013.12
- 2.  探究關係行銷與顧客人格特質對顧客滿意度之影響－以壽險業顧客為例 請收錄全文
作者譯者：[鄭正豐](#)、[田文欣](#)、[呂承璋](#)、[金大勇](#)
出版日期：2013.12
- 3.  臺灣利率變動型年金與變額年金發展的總體經濟影響因素研究
作者譯者：[朱銘來](#)、[廖勇誠](#)
出版日期：2013.12 授權者：財團法人保險事業發展中心
- 4.  我國學生團體保險制度之革新 請收錄全文
作者譯者：[彭金隆](#)、[許永明](#)、[李志峰](#)
出版日期：2013.12
- 5.  保險商品採脫退率假設為定價基礎－財產權觀點
作者譯者：[黃芳文](#)
出版日期：2013.12 授權者：財團法人保險事業發展中心