

資訊管理學報

Journal of Information Management

ISSN:1608-5752

首頁

關於資管學報

編輯委員

徵稿說明

線上投稿系統

論文檢索

評審程序

訂閱說明

聯絡資訊

Volume 20 Number 2

1. 目錄
2. 編者的話
3. 資訊量、個體差異與消費者對網路購物決策的主觀心理狀態
陳禹辰、尚榮安、高震宇
4. 基於情境感知之網路服務環境的高安全存取控制機制
曹偉駿、鄭博元、李建邦
5. 電子化服務品質補救與電子信任之系統動態模式
張瑋倫、張慧琪、張德民
6. 影響消費者轉換科技服務的原因：以網路銀行與行動銀行為例
余強生



中華民國資訊管理學會
 資訊管理學報編輯部 國立政治大學資訊管理學系
 11605 台北市文山區指南路二段64號
 電話：+886-2-2939-3091 #89055, 傳真：+886-2-8661-1384
 電子郵件：submit.jim[at]gmail.com