

Contents

10 封面故事 Cover Story

強化拓銷三力：通路力、行銷力、人才力

台商贏向新興市場

在全球一片不景氣下，新興市場經濟成長依舊強勁，Global Insight預期新興經濟體在2013年經濟成長率仍高達5.1%，遠優於先進國家的1.1%。有鑑於此，各國企業爭先恐後搶進新興國家，加劇市場競爭，也使台灣在拓銷時面臨更大挑戰。包括人才缺口、通路布局不易以及難以有效行銷等，都是困難所在。

綜合諸多台商的經驗，台商想要提升拓銷市場的能力，首先必須覓得人才，施以正確的通路布局，取得進入市場的門票，再輔以有效的在地化行銷，打動消費者的心，進而成功進軍市場。

編輯室報告

1 找出訣竅 拓銷不再障礙重重

趨勢觀察 Trend

名家專欄 Column

6 政治大學企業管理學系教授巫立宇 宏達電機海戰術策略真的錯了嗎？

新聞微囊 News Clips

8 美國奪台灣外銷接單第一 歐洲亦刷新紀錄

國際瞭望 Global View

38 走過洪水再出發 泰國經濟繳出亮眼成績單

大陸觀察 Mainland Focus

42 看準13億人口食品商機 台商搶做中國大陸頂級農產品牌

產業趨勢 Industry Trend

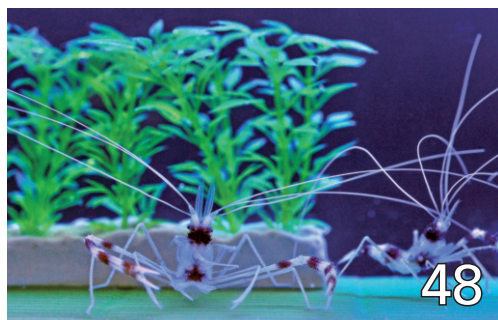
46 寵物經濟發燒 台灣觀賞水族產業趁勢崛起

經貿焦點 Focus

產經線上 Economics Online

50 2013香港國際文具展 亞洲重量級文具展 台商積極開拓國際能見度

52 針對6類非經常性薪資收入加收補充保費 健保新制上路 衝擊低底薪、高獎金企業



貿易雜誌 No. 260 | Feb. 2013

- 總論篇
12 掌握通路、行銷、人才三關鍵
前進市場 戰鬥力再升級
- 通路篇
18 新興市場通路型態差異大
因地制宜 才能出奇制勝
- 行銷篇
26 深化與消費者溝通最後一哩
掌握在地化 提升行銷力
- 人才篇
30 「獵將」是成功拓銷首要任務
正確選、育 優化人才力

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.iatepe.org.tw

發行人：黃呈琮

主任委員：陳正雄

副主任委員：林承斌

編輯委員：林平貴、柯彥輝、潘偉景、高泉興、宗緒順

簡壽宏、廖伯祥、李友青、謝昆霖

社長：黃俊國

策劃：關小華、許玉鳳、林淑惠、方芬美、謝美玲

執行編輯：吳燕惠

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：王學呈

經理：王順正

資深編輯：許騰文、倪可孟

美術編輯：劉錦堂

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5503、5504

傳真：(02) 2507-6773

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

總經銷：高見文化行銷股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

職場競爭力 Attitude

- 特別企劃 Special Report
32 建立企業形象4大招
優質企業形象 讓顧客樂意埋單
- 創新設計 Design
56 酷！異想設計(下)
創意新品，就是跟你想的不一樣

樂活人生 Life

- 美食特搜 Cuisine
58 簡約又不平凡的精緻料理
S.T.A.Y.餐廳 品嚐優閒法式美味
- 樂活養生 Lohas
60 吸吐之間，達到身心靈平衡
深呼吸 左右你的生命力
- 享樂生活 Life
62 愈陳愈香的普洱珍品
遁入養生品茗的茶香世界

貿易園地 IEAT Field

- 64 2012年度台北市進出口公會共識會議圓滿落幕
引領會員，攜手台商征戰全球市場
- 66 春節敬軍團遠赴澎湖慰勞官兵
激勵士氣，精神抖擻迎向2013
- 67 匯率表

