

# Contents

## 10 封面故事 Cover Story

強化拓銷三力：通路力、行銷力、人才力

# 台商贏向新興市場

在全球一片不景氣下，新興市場經濟成長依舊強勁，Global Insight預期新興經濟體在2013年經濟成長率仍高達5.1%，遠優於先進國家的1.1%。有鑑於此，各國企業爭先恐後搶進新興國家，加劇市場競爭，也使台灣在拓銷時面臨更大挑戰。包括人才缺口、通路布局不易以及難以有效行銷等，都是困難所在。

綜合諸多台商的經驗，台商想要提升拓銷市場的能力，首先必須覓得人才，施以正確的通路布局，取得進入市場的門票，再輔以有效的在地化行銷，打動消費者的心，進而成功進軍市場。

### 編輯室報告

#### 1 找出訣竅 拓銷不再障礙重重

### 趨勢觀察 Trend

#### 名家專欄 Column

#### 6 政治大學企業管理學系教授巫立宇 宏達電機海戰術策略真的錯了嗎？

#### 新聞微囊 News Clips

#### 8 美國奪台灣外銷接單第一 歐洲亦刷新紀錄

#### 國際瞭望 Global View

#### 38 走過洪水再出發 泰國經濟繳出亮眼成績單

#### 大陸觀察 Mainland Focus

#### 42 看準13億人口食品商機 台商搶做中國大陸頂級農產品牌

#### 產業趨勢 Industry Trend

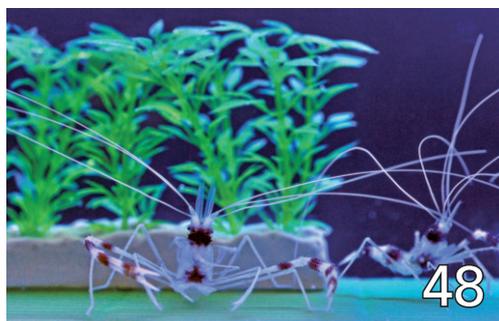
#### 46 寵物經濟發燒 台灣觀賞水族產業趁勢崛起

### 經貿焦點 Focus

#### 產經線上 Economics Online

#### 50 2013香港國際文具展 亞洲重量級文具展 台商積極開拓國際能見度

#### 52 針對6類非經常性薪資收入加收補充保費 健保新制上路 衝擊低底薪、高獎金企業



# 貿易雜誌 No. 260 | Feb. 2013

- 總論篇  
12 掌握通路、行銷、人才三關鍵  
**前進市場 戰鬥力再升級**
- 通路篇  
18 新興市場通路型態差異大  
**因地制宜 才能出奇制勝**
- 行銷篇  
26 深化與消費者溝通最後一哩  
**掌握在地化 提升行銷力**
- 人才篇  
30 「獵將」是成功拓銷首要任務  
**正確選、育 優化人才力**

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.iatepe.org.tw

發行人：黃呈琮

主任委員：陳正雄

副主任委員：林承斌

編輯委員：林平貴、柯彥輝、潘偉景、高泉興、宗緒順

簡壽宏、廖伯祥、李友青、謝昆霖

社長：黃俊國

策劃：關小華、許玉鳳、林淑惠、方芬美、謝美玲

執行編輯：吳燕惠

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：王學呈

經理：王順正

資深編輯：許騰文、倪可孟

美術編輯：劉錦堂

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5503、5504

傳真：(02) 2507-6773

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

總經銷：高見文化行銷股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

## 職場競爭力 Attitude

- 特別企劃 Special Report  
32 建立企業形象4大招  
優質企業形象 讓顧客樂意埋單
- 創新設計 Design  
56 酷！異想設計(下)  
創意新品，就是跟你想的不一樣

## 樂活人生 Life

- 美食特搜 Cuisine  
58 簡約又不平凡的精緻料理  
S.T.A.Y.餐廳 品嚐優閒法式美味
- 樂活養生 Lohas  
60 吸吐之間，達到身心靈平衡  
深呼吸 左右你的生命力
- 享樂生活 Life  
62 愈陳愈香的普洱珍品  
遁入養生品茗的茶香世界

## 貿易園地 IEAT Field

- 64 2012年度台北市進出口公會共識會議圓滿落幕  
引領會員，攜手台商征戰全球市場
- 66 春節敬軍團遠赴澎湖慰勞官兵  
激勵士氣，精神抖擻迎向2013
- 67 匯率表

