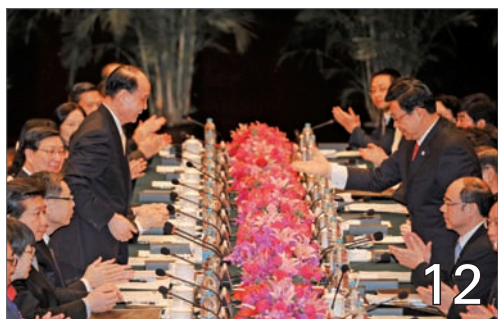


Contents

8 封面故事 Cover Story

邁向國際化 服務貿易創商機

隨著全球經濟景氣不佳，各國內需市場呈現疲弱態勢，發展服務貿易成為追求經濟成長的新動能。台灣必須跟上此一國際化潮流，除政府積極推動貿易自由化，協助台商拓展國際市場外，業者也應朝國際服務貿易商邁進，提升經濟實力，創造新商機。



編輯室報告

1 強化服務貿易 解救悶經濟

趨勢觀察 Trend

名家專欄 Column

4 國立政治大學企業管理學系教授 巫立宇 後勤大改造 神腦國際躍居業界龍頭

新聞微囊 News Clips

6 兩岸簽署服貿協議 服務產業商機擴大

經典老字號 Classic Brand

28 「2013老字號精品展」即將登場 集結全球精品 開創品牌商機

32 王大夫一條根 結合文創為百年品牌注入活力

33 百年老舖六安堂 品質是第一考量

34 走過一甲子 信東生技轉型邁向國際

國際瞭望 Global View

36 全面推動貿易自由化 經濟前景看好 前進墨西哥 台商布局歐美的關鍵之鑰

大陸觀察 Mainland Focus

46 247個癌症村悲歌…… 工業汙染賠掉中國經濟成果

產業趨勢 Industry Trend

54 科技上身 現代生活更智慧 穿戴式科技秀 引爆台廠商機

貿易雜誌 No. 265 | Jul. 2013

總論篇

- 10 創品牌、迎趨勢、自由化、育人才
4大策略 加強台灣服務輸出能量

批發／零售／連鎖餐飲篇

- 14 批發、零售、連鎖餐飲 布局全球
輸出海外 創造產值極大化

物流篇

- 22 物流國際化 帶動產業發展
掌握ECFA契機 從內需市場邁向全球

資訊服務篇

- 24 資訊服務、數位內容 以小博大
突破重圍 建立產業新典範

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.iatepe.org.tw

發行人：黃呈琮

主任委員：陳正雄

副主任委員：林承斌

編輯委員：林平貴、柯彥輝、潘偉景、高泉興、宗緒順

簡壽宏、廖伯祥、李友青、謝昆霖

社長：黃俊國

策劃：關小華、許玉鳳、林淑惠、方芬美、謝美玲

執行編輯：吳燕惠

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：王學呈

經理：蘇偉華

資深編輯：許騰文、倪可孟

美術編輯：劉錦堂

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5503、5504

傳真：(02) 2507-6773

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

總經銷：高見文化行銷股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

經貿焦點 Focus

企業實戰錄 Enterprise

- 40 逐步拓展全球版圖 年年成長15~20%
嚴控風險 仕霖集團穩步建立衛浴設施王國

貿易夥伴 Companion

- 50 專訪南非聯絡辦事處代表史功畢
南非遍地商機 台商搶進卡位



36

職場競爭力 Attitude

特別企劃 Special Report

- 58 以遊戲為媒介 成功提升銷售與形象
遊戲化行銷 創造讓消費者沉迷的情境

創新設計 Design

- 62 我的時尚電子生活(上)
結合科技 多功能潮品超有型



61

貿易園地 IEAT Field

- 64 第17屆第2次會員代表大會
提升競爭力 建立國際合作平台
- 65 台北市進出口公會 首次籌組生技產業參訪團
促進生技產業交流 成果豐碩
- 66 「第8屆國際貿易大會考」共計4,875人報考
來台交換陸生 成績令人驚豔
- 67 匯率表



62