



# Contents

8 封面故事 Cover Story

## 全球經典老字號 再現品牌新商機

亞洲首創、規模最大的「2013年台北國際老字號精品展暨海峽兩岸老字號精品展」，集結台灣、中國大陸與全球老字號品牌，分享品牌經營策略與永續經營之道，藉此提升亞洲品牌的經典價值，並透過此次展覽建立老字號經貿平台的實力，促進各企業的合作，創造老字號新商機。



16



28



31

編輯室報告

1 解碼全球老字號 迎向經典品牌

### 趨勢觀察 Trend

名家專欄 Column

4 中央大學經濟學系教授邱俊榮  
台灣審慎因應全球產業版圖重組

新聞微囊 News Clips

6 台灣出口及接單表現疲弱 經濟成長目標將下修

大陸觀察 Mainland Focus

40 連蘋果iPhone都不得不低頭  
中低價當道 中國白牌席捲全球

### 經貿焦點 Focus

企業實戰錄Enterprise

36 掌握關鍵技術 追求突破創新  
線材到不織布 耀億的冠軍之路

產經線上Economics Online

46 創造產業與國際接軌的環境  
經貿自由化 兩岸啟動示範區

### 職場競爭力 Attitude

50 進口商以進銷差額開立發票 恐漏繳營業稅  
三角貿易營業稅之重大轉變



# 貿易雜誌 No. 269 | Nov. 2013

## 總論篇

- 10 「2013台北國際老字號精品展」盛大舉辦  
全球經典老字號 再現台北

## 展覽篇

- 14 全球老字號齊聚一堂  
精彩展出 創新迎向商機

## 論壇篇

- 26 「兩岸經典品牌時空論壇」知名企業齊聚分享  
創造獨特文化 打造品牌價值

## 研討會篇

- 30 資源及優勢互補  
兩岸攜手 打造全球強勢品牌

## 展望篇

- 34 文化力、創新力、服務力、行銷力  
創造經典老字號 4力缺一不可

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.iatepe.org.tw

發行人：黃呈琮

主任委員：陳正雄

副主任委員：林承斌

編輯委員：林平貴、柯彥輝、潘偉景、高泉興、宗緒順  
簡壽宏、廖伯祥、李友青、謝昆霖

社長：黃俊國

策劃：關小華、許玉鳳、林淑惠、方芬美、謝美玲

執行編輯：吳燕惠

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：王學呈

經理：蘇偉華

資深編輯：許騰文、倪可孟、黃卉昂

美術編輯：劉錦堂

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5503、5504

傳真：(02) 2507-6773

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

總經銷：高見文化行銷股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

## 特別企劃 Special Report

- 52 因材施教 帶領團隊打造高績效  
情境領導 點燃員工工作熱情

## 創新設計 Design

- 58 全新時尚電子生活  
結合傳統與現代 創意大發現



## 樂活人生 Life

### 樂活養生 Lohas

- 60 抗老大作戰 5大生活秘方  
荷爾蒙，影響你的老化速度！

### 享樂生活 Life

- 62 動靜之間 體驗大自然  
為自己進行一趟心靈spa之旅！



50



63

## 貿易園地 IEAT Field

- 64 尼加拉瓜生產及出口商協會與台北市進出口公會締盟  
簽署合作協議書 加強經貿交流

- 65 為各國參展商搭建交流平台  
老字號精品展開幕晚宴熱鬧非凡

- 66 經濟部國貿局擴大103年業者參展補助額度  
全力協助企業拓銷國際市場

- 67 匯率表



60