

第 15 卷 第 1 期之目次

標題	作者	摘要	全文
Relationship Marketing's Impact on Relationship Quality and E-Loyalty	Nan-Hong Lin, I-Chun Chung		
使用N組連結平均法的階層式自動分群	李維平、張加憲		
行動寬頻趨勢下之個人化行動廣告設計要素評選	陳芃婷、謝欣蓓		
您為什麼再傳播？視覺提示對再傳播意願之干擾	呂文琴、蔡瑤昇、曾俊凱、林聖傑		
Multi-category and Multi-standard Project Selection under Constrainedly Periodical Budget and Ambiguous Value-based Time Limit	Ying-Chin Ho, Wen-Chieh Hsu, Cheng-Chang Chang		
混合複數類神經模糊與自動回歸差分平均移動方法之智慧型時間序列預測模型	李俊賢、江泰緯		