



## 第 15 卷 第 3 期之目次

標題	作者	摘要	全文
Facebook 社交網站使用因素之量表發展與驗證	汪志堅、陳翔、江義平、江維彬		
面對網路商店進入下雙通路競爭之定價策略	陳振明、谷春芸		
以期望理論及公平理論探討線上服務失誤補救	李家瑩、方郁惠、吳伯勳		
以尖點劇變模型探討旅行業發展電子商務之行銷策	謝承憲、王淑美		
Formulating a Business Management Strategy for E-shopping Websites Using Management Analysis	Tzong-Ru (Jiun-Shen) Lee, Jia Shan Lee, Matti Muhos		